

# ZÁVĚREČNÁ ZPRÁVA Z VÝZKUMU

PŘIPRAVENO PRO



ŘÍJEN 2006

## INTERNATIONALIZED DOMAIN NAMES (INDIVIDUÁLNÍ UŽIVATELÉ INTERNETU)



Heřmanova 22, 170 00 PRAHA 7

Tel.: +420 220 190 580,

Fax: +420 220 190 590

E-Mail: [INBOX@MARKENT.CZ](mailto:INBOX@MARKENT.CZ)



## OČI, KTERÉ VIDÍ VÍC

Markent, s.r.o., je společnost specializovaná na výzkum trhu a návazné marketingové poradenství.

Nabídkou metod se profilujeme jako full-service agentura, nicméně důraz klademe zejména na kvantitativní přístupy. Naší snahou je maximálně využívat znalostí našich pracovníků z oblasti hromadného zpracování dat a jejich hloubkové analýzy. S pomocí specializovaného statistického softwaru využíváme sofistikovaných statistických postupů (např. analýza vícerozměrných regresních modelů, faktorová analýza); pokud to vyžaduje povaha projektu, definujeme pomocí clustrové analýzy jednotlivé segmenty cílové skupiny, analyzujeme časové řady, realizujeme predikci trendů a přicházíme s řešením celé řady dalších úloh.

Pracovníci společnosti Markent kladou důraz na správnou aplikaci vhodných výzkumných postupů, které přinášejí spolehlivé údaje z různorodých oblastí podnikání. Ve společných týmech tvořených našimi pracovníky a zástupci zadavatele výzkumu pak rozšiřují detailní znalosti zadavatele z konkrétních oborů o naše zkušenosti se získáváním a správou dat a znalostí.

Přestože naše schopnosti pokrývají velmi široké spektrum obchodních a marketingových problémů, specializujeme se zejména na výzkumy spotřebitelů, reklamní analýzy a realizaci satisfakčních studií.

Kromě přípravy řady výzkumných projektů pro jednotlivé zadavatele, realizujeme každoročně také řadu výzkumů agenturní formou. Cílem těchto výzkumů, které nemají žádného konkrétního zadavatele, je podrobná analýza soudobých trendů v oblasti nákupního chování, spotřebitelských preferencí a vztahů mezi výrobcí či poskytovateli služeb a zákazníky (popř. spotřebiteli či uživateli).

Společnost Markent byla založena v roce 1995 a v současnosti disponuje sítí 886 vyškolených tazatelů pokrývajících celé území ČR.

<b>Obsah .....</b>	<b>ii</b>
<b>Seznam grafů .....</b>	<b>iii</b>
<b>1. Úvod .....</b>	<b>iv</b>
<b>1.1. Metodika výzkumu .....</b>	<b>iv</b>
<b>1.2. Vysvětlivky .....</b>	<b>v</b>
<b>1.3. Charakteristika statistických veličin .....</b>	<b>vi</b>
<b>1.4. Popis typického výstupu v grafové části .....</b>	<b>viii</b>
<b>2. Přehled výsledků výzkumného šetření .....</b>	<b>1</b>
<b>2.1. Osobní postoje k IDN .....</b>	<b>1</b>
<b>2.2. Hodnocení sdružení CZ.NIC .....</b>	<b>21</b>
<b>2.3. Popisné charakteristiky .....</b>	<b>30</b>

\* \* \*

**SEZNAM GRAFŮ**

<b>2.1. Osobní postoje k IDN</b> .....	<b>1</b>
Zájem o zavedení názvů domén druhé úrovně s českými diakritickými znaky .....	1
Hlavní výhody zavedení domén druhé úrovně s českými diakritickými znaky (spontánní odpovědi).....	2
Hlavní nevýhody zavedení domén druhé úrovně s českými diakritickými znaky (spontánní odpovědi).....	3
Zájem o diakritická znaménka jiných jazyků v názvech pod doménou .cz .....	4 - 6
Subjekt, kterému by zavedení diakritických znaků do domény druhé úrovně pomohlo..	7 - 9
Obecná důležitost vybraných faktorů při používání Internetu .....	10 - 11
Užitečnost IDN ve vybraných situacích .....	12 - 13
Důležitost vybraných okolností při používání Internetu a užitečnost doménových názvů s diakritickými znaky v daných situacích.....	14
Souhlas s výroky týkajícími se domén druhé úrovně s českými diakritickými znaky .	14 - 20
<b>2.2. Hodnocení sdružení CZ.NIC</b> .....	<b>21</b>
Povědomí o sdružení CZ.NIC .....	21
Spokojenost s činností sdružení CZ.NIC.....	22
Spontánně uvedená pozitiva sdružení CZ.NIC.....	23
Spontánně uvedená negativa sdružení CZ.NIC.....	24
Charakteristika sdružení CZ.NIC.....	25 - 28
Spontánně požadované služby od sdružení CZ.NIC .....	28
Poplatek za registraci domény druhé úrovně na jeden rok .....	29
<b>2.3. Popisné charakteristiky</b> .....	<b>30</b>
Pohlaví .....	30
Věkové kategorie .....	30
Velikost místa bydliště .....	30
Region .....	30
Rodinný stav .....	31
Nejvyšší dosažené vzdělání .....	31
Kraj .....	31
Typ domácnosti respondenta.....	31
Socioekonomický status .....	32
Čistý měsíční příjem domácnosti .....	32
Profese respondenta .....	32
Zaměstnání respondenta .....	32
Práce s Internetem.....	33

## 1. ÚVOD

### 1.1. METODIKA VÝZKUMU

#### POPIS

Údaje obsažené v této zprávě pocházejí z komplexního výzkumného šetření realizovaného nezávislou společností pro výzkum trhu Markent, s.r.o. Sběr dat byl realizován na území České republiky v září 2006.

Zkonstruovaný dotazník, vedle řady otázek zaměřených na zjištění relevantních informací nezbytných k naplnění cílů tohoto výzkumu, obsahoval i řadu otevřených otázek, pomocí nichž byly sledovány kvalitativní aspekty sledovaných skutečností. Aby byly odstraněny možné nepřesnosti ve formulaci otázek, byla ještě před započítáním vlastního výzkumného šetření provedena pilotáž dotazníku.

#### METODA SBĚRU DAT

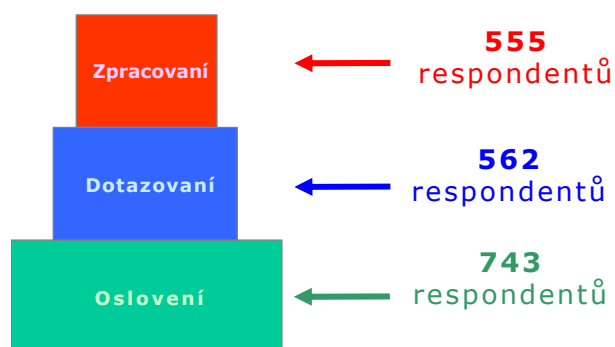
K výběru respondentů bylo použito kvótní techniky. Výzkum probíhal v jednotlivých krajích ČR takovým způsobem, aby byla dodržena proporcionalita zastoupení obyvatel. Při přípravě výběru byla kromě regionálního rozložení dále zohledněna struktura cílové skupiny z hlediska pohlaví, věku a velikosti místa bydliště respondentů. Do zkoumaného vzorku byli zařazováni pouze uživatelé Internetu respondenti ve věku od 18 do 64 let.

Při koncipování výběru bylo použito aktuálních údajů Českého statistického úřadu a veřejně publikovaných údajů NetMonitor. Podrobně o struktuře zkoumaného vzorku vypovídají údaje v kapitole „Popisné charakteristiky“.

Data byla získávána osobními rozhovory tazatelů s respondenty. Vyškolený tazatel kladl respondentovi otázky a zaznamenával v průběhu rozhovoru jeho odpovědi do dotazníku.

S žádostí o rozhovor bylo osloveno **743** respondentů, kteří odpovídali zadaným kvótám. Interview byla provedena s **562** respondenty (ostatní dotázaní se odmítli výzkumu zúčastnit). Některé dotazníky byly dále vyřazeny ze samotného zpracování pro jejich neúplnost či chybné vyplnění. Zpracování dat a jejich analýza tak byla provedena na celkem **555** případech.

#### Pyramida výběru respondentů:



#### Průměrná doba rozhovoru činila 18 minut.



Práce tazatelů byla bezprostředně po skončení sběru dat zpětně kontrolována a ověřována jak telefonicky, tak také korespondenčně.

### ZPRACOVÁNÍ DAT

Před zpracováním dat byly všechny záznamy kontrolovány z hlediska úplnosti a logické konzistence odpovědí. Poté byla data zpracována matematicko-statistickými postupy; kromě třídění prvního a druhého stupně, bylo použito statistických testů významnosti, analýzy průměrů (ANOVA, t-test), chí kvadrátového testu a faktorové analýzy.

Data byla zpracována pomocí speciálního statistického programu SPSS® for Windows™, ver. 12.0.

Odpovědi na otevřené otázky byly analyzovány kvalitativními metodami na bázi obsahové analýzy.

### 1.2. VYSVĚTLIVKY

✘ Pořadí sledovaných ukazatelů je uvedeno buď v abecedním pořadí nebo podle intenzity.

✘ Součet relativních četností (procent) a řádkových procent se může vzhledem k zaokrouhlování pohybovat v rozsahu od 99 do 101.

✘ Relativní četnosti v přehledu výsledků výzkumného šetření vycházejí z analýzy všech dotazovaných subjektů, popř. všech subjektů daného segmentu  
(Př.: „Základ: celý soubor“)

✘ Pokud se údaje vztahují pouze k nějaké podskupině základního souboru, je v komentáři k příslušnému grafu vždy specifikováno, o jaké podskupině respondentů údaje vypovídají.  
(Př.: „Základ: respondenti, kteří znají reklamu (60%)“)

✘ Některé grafy prezentují otázky s možností několikanásobné odpovědi. Čísla v těchto grafech uvádějí podíl kladných odpovědí v procentech a jejich součet pak není roven 100.

✘ V některých případech nebylo možné provést detailní vyhodnocení pro jednotlivé podskupiny z důvodu nízkého absolutního počtu – v těchto případech je popsána skutečnost vždy specifikována v komentáři k příslušnému grafu.  
(Př.: „\* - nízká četnost“).

✘ Během dotazování byly některé skutečnosti zjišťovány formou otevřených otázek, kdy respondenti sami formulují své názory, mínění či preference. V těchto případech byly jednotlivé odpovědi přepsány v doslovném znění.

✘ Klasifikace otevřených otázek:

#### **nejčastěji opakovaná odpověď**

= vždy jen jedna nejčastěji uvedená odpověď

#### **často opakovaná odpověď**

= odpovědi, jejichž relativní četnosti překročí stanovenou hodnotu

#### **ojedinělá odpověď**

= výjimečně uvedené odpovědi, jejichž četnosti nepřekročí stanovenou hodnotu

✘ U otevřených otázek s možností vícečetné odpovědi jsou uvedeny počty respondentů a počty odpovědí.

**Počet respondentů** vyjadřuje absolutní počet respondentů, kteří na danou otázku odpověděli.

**Počet odpovědí** vyjadřuje celkový absolutní počet odpovědí všech respondentům kteří na danou otázku odpovídali

✘ Zjištěné statisticky významné závislosti jsou označeny červenými rámečky. V případě nominálních proměnných jsou takto označeny pouze jednotlivé hodnoty, které se odlišují od ostatních; u ordinálních a kardinálních znaků je červeným rámečkem označen celý graf, který dokumentuje lineární trend.

✘ Prezentace jednotlivých zjištění v závěrečné zprávě jsou uspořádaná tak, že nejprve je uvedena četnostní (prvostupňová) informace a poté jsou prezentovány závislosti a podrobnější analýza dat. Grafy, které detailně analyzují základní informaci jsou barevně sladěny s výchozím grafem.

✘ Definice socioekonomického statusu:

### třída sociálně slabých

= respondenti se základním stupněm dosaženého vzdělání, s nejnižším čistým měsíčním příjmem, vykonávající rutinní pracovní činnost bez samostatných rozhodovacích pravomocí

### nižší třída

= respondenti se základním nebo středním stupněm dosaženého vzdělání, s podmediánovým čistým měsíčním příjmem, vykonávající rutinní pracovní činnost bez samostatných rozhodovacích pravomocí

### nižší střední třída

= respondenti se středním stupněm dosaženého vzdělání, s přibližně mediánovým čistým měsíčním příjmem, vykonávající zaměstnání vyžadující kvalifikaci a odbornost, bez samostatných rozhodovacích pravomocí

### vyšší střední třída

= respondenti se středním stupněm dosaženého vzdělání nebo vysokoškoláci, s nadmediánovým až průměrným příjmem, vykonávající zaměstnání vyžadující kvalifikaci a odbornost, se samostatnými rozhodovacími pravomocemi

### vyšší třída

= respondenti s vysokým stupněm dosaženého vzdělání (typicky vysokoškoláci), s nadprůměrným čistým měsíčním příjmem, vykonávající zaměstnání vyžadující kvalifikaci a odbornost, se samostatnými rozhodovacími pravomocemi

## 1.3. CHARAKTERISTIKA STATISTICKÝCH VELIČIN

✘ Výběrová chyba činí u tohoto typu výzkumu  $\pm 4,2\%$ .

✘ Průměry (průměrné hodnocení) uváděné v závěrečné zprávě jsou průměry aritmetické, pokud není uvedeno jinak.

✘ Medián je bod, který rozděluje uspořádanou číselnou řadu na dvě stejně početné části. Medián tak vypovídá o rozložení dat: čím je jeho hodnota vyšší, tím větší počet údajů se koncentruje v horní části uspořádané řady a vice versa.

✘ Percentily (ve zprávě se nejčastěji objevují 25% a 75% percentily – neboli horní a dolní kvartily) udávají hodnotu, která vyděluje z uspořádané řady hodnot čtvrtinu nejnižších hodnot (dolní kvartil) a čtvrtinu nejvyšších hodnot (horní kvartil).

✘ t-testy porovnávají průměry dvou skupin případů nebo zkoumají, zda se průměr proměnné liší od stanovené konstanty.

✘ Chí kvadrátový test třídí proměnné do navzájem se nepřekrývajících kategorií a srovnává pozorované a očekávané (teoretické) frekvence v každé kategorii.

## INTERNATIONALIZED DOMAIN NAMES (B2C)

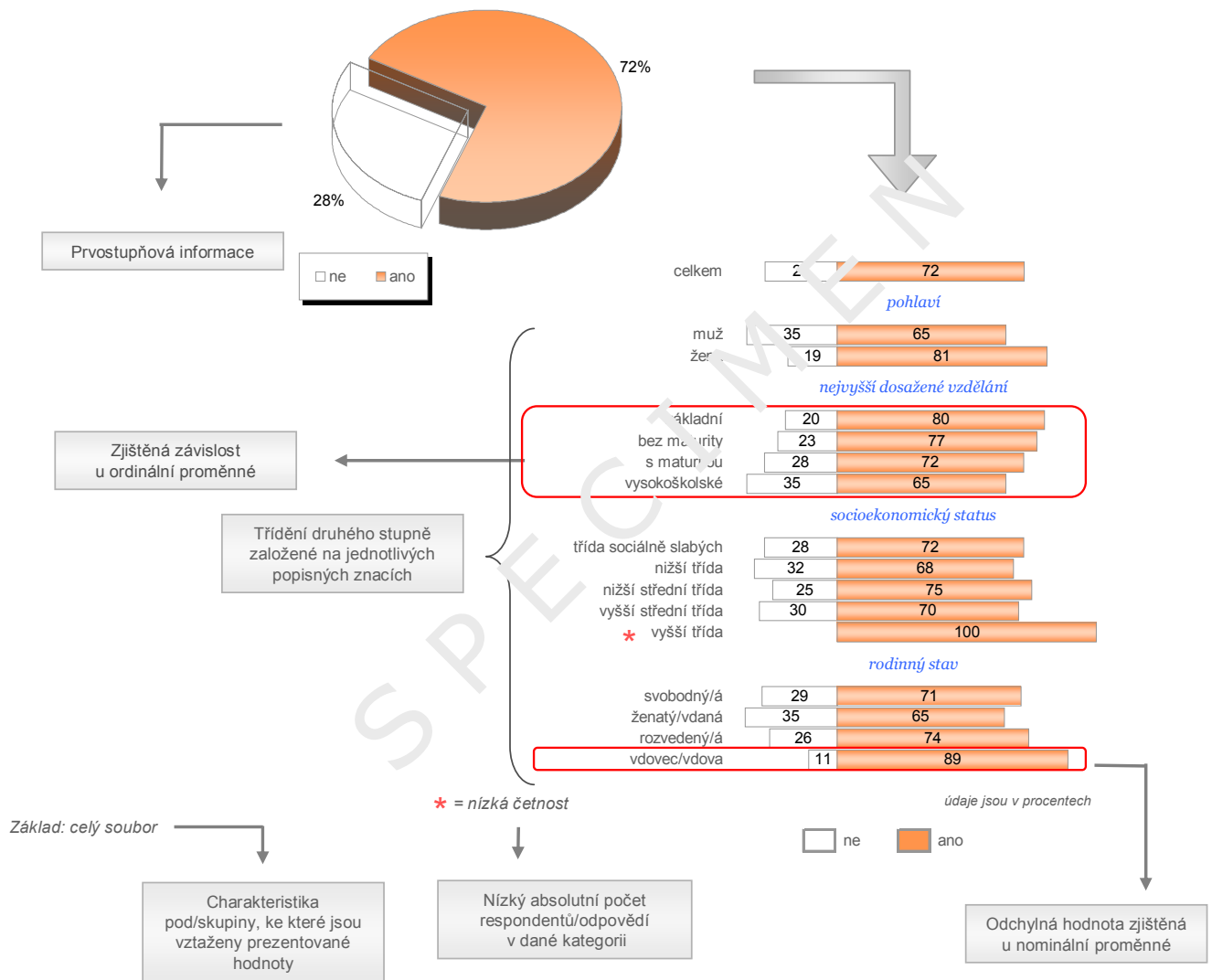
✚ ANOVA – Analýza rozptylu zjišťuje statistickou významnost rozdílu průměrů v podsouborech, podobně jako t-test, ale podsouborů může být více než dva. Podsoubory jsou vymezeny jednou nezávislou proměnnou.

✚ Faktorová analýza se používá k vydělení důležitých kombinací latentních faktorů s vysokým stupněm korelace z velké množiny primárních dat.

✚ Používané testy statistické závislosti jsou standardně prováděny na 5% hladině významnosti.



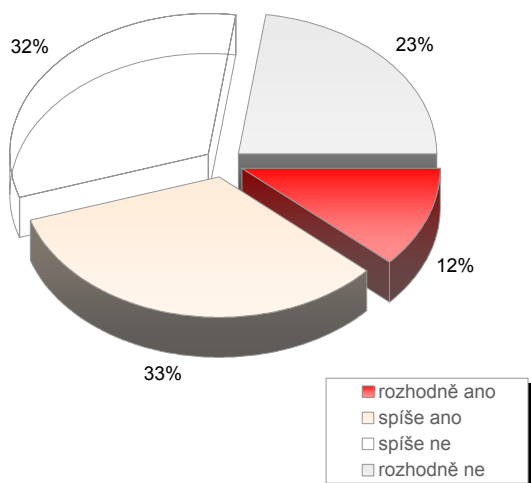
**1.4. POPIS TYPICKÉHO VÝSTUPU V GRAFOVÉ ČÁSTI**



**2. PŘEHLED VÝSLEDKŮ VÝZKUMNÉHO ŠETŘENÍ**

**2.1. OSOBNÍ POSTOJE K IDN**

**Zájem o zavedení názvů domén druhé úrovně s českými diakritickými znaky**



celý soubor **12** 33 32 23 **2,34**

*pohlaví*

muž **12** 30 30 28 **2,26**  
 žena **12** 37 35 17 **2,44**

*věk*

18 - 19 let **6** 29 31 33 **2,08**  
 20 - 29 let **11** 29 35 25 **2,25**  
 30 - 39 let **15** 36 28 20 **2,46**  
 40 - 49 let **9** 39 33 19 **2,38**  
 50 - 59 let **15** 27 35 22 **2,35**  
 60 - 64 let **12** 48 24 16 **2,56**

*socioekonomický status*

třída sociálně slabých	<b>24</b>	45	18	12	<b>2,82</b>
nižší třída	<b>15</b>	39	28	18	<b>2,51</b>
nižší střední třída	<b>11</b>	35	30	23	<b>2,34</b>
vyšší střední třída	<b>10</b>	28	37	25	<b>2,23</b>
vyšší třída	<b>4</b>	24	39	33	<b>1,98</b>

*velikost místa bydliště*

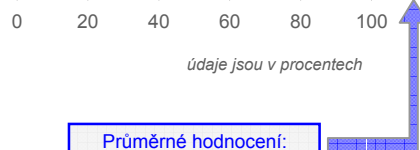
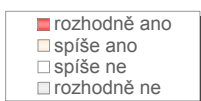
méně než 10 000 obyvatel **13** 37 30 20 **2,43**  
 10 000 - 19 999 obyvatel **20** 39 24 18 **2,61**  
 20 000 - 49 999 obyvatel **13** 31 29 26 **2,31**  
 50 000 - 99 999 obyvatel **9** 45 30 16 **2,46**  
 100 000 a více obyvatel **6** 18 44 32 **1,98**

*region*

Praha **6** 17 40 37 **1,94**  
 Čechy **13** 38 31 19 **2,44**  
 Morava **12** 32 32 23 **2,34**

*práce s Internetem*

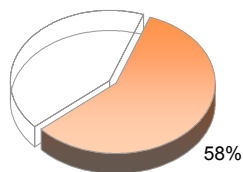
běžně s Internetem pracuje	<b>10</b>	26	35	29	<b>2,18</b>
několikrát s Internetem pracoval/a	<b>15</b>	47	27	11	<b>2,65</b>



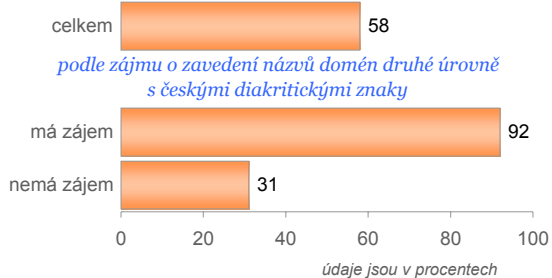
Průměrné hodnocení:  
 4 = rozhodně ano  
 1 = rozhodně ne

Základ: celý soubor

**Hlavní výhody zavedení domén druhé úrovně s českými diakritickými znaky (spontánní odpovědi)**

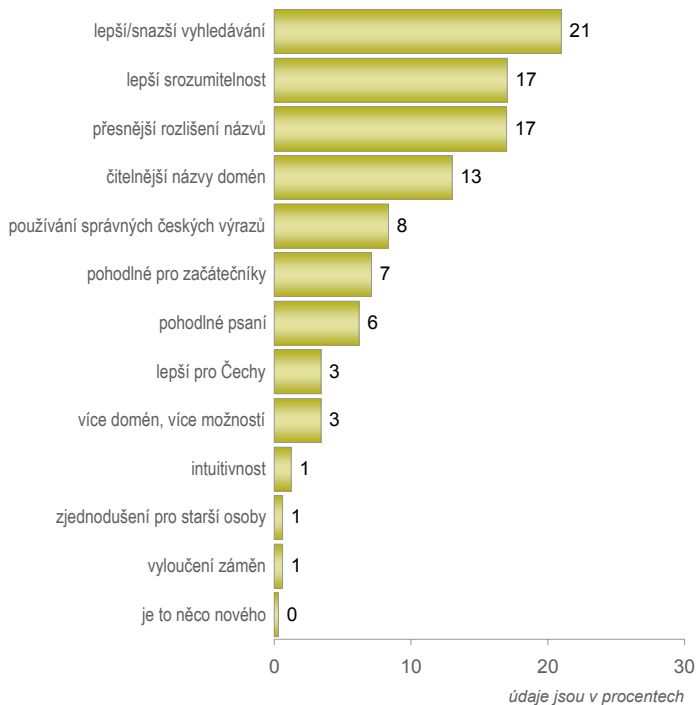


uvedeno  
neuveveno



podle zájmu o zavedení názvů domén druhé úrovně s českými diakritickými znaky

**První na mysli**



**Všechny uvedené**

	procenta
lepší/snazší vyhledávání	29
lepší srozumitelnost	22
přesnější rozlišení názvů	21
čitelnější názvy domén	18
pohodlné pro začátečníky	10
používání správných českých výrazů	10
pohodlné psaní	7
více domén, více možností	5
lepší pro Čechy	3
intuitivnost	2
zjednodušení pro starší osoby	1
vyloučení záměn	<1
je to něco nového	<1

údaje jsou řazeny podle relativních četností

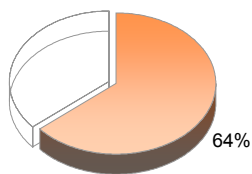
- nejčastěji opakovaná odpověď
- často opakovaná odpověď
- ojedinělá odpověď

počet odpovědí = 415  
počet respondentů = 324



Základ: celý soubor

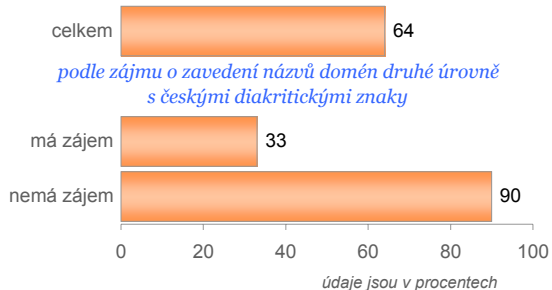
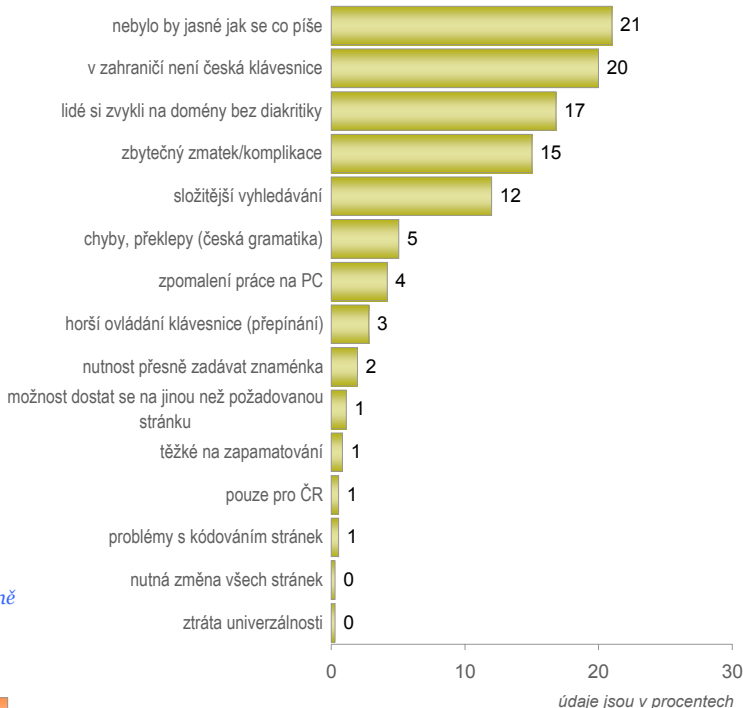
**Hlavní nevýhody zavedení domén druhé úrovně s českými diakritickými znaky (spontánní odpovědi)**



■ uvedeno  
■ neuvedeno



**První na mysli**



**Všechny uvedené**

	procenta
nebylo by jasné, jak se co píše	31
v zahraničí není česká klávesnice	23
zbytečný zmatek/komplikace	22
lidé si zvykli na domény bez diakritiky	20
složitější vyhledávání	14
chyby, překlapy (česká gramatika)	8
zpomalení práce na PC	7
nutnost přesně zadávat znaménka	5
horší ovládání klávesnice (přepínání)	4
možnost dostat se na jinou než požadovanou stránku	2
těžké na zapamatování	<1
problémy s kódováním stránek	<1
pouze pro ČR	<1
ztráta univerzálnosti	<1
problémy s komunikací	<1
nutná změna všech stránek	<1

údaje jsou řazeny podle relativních četností

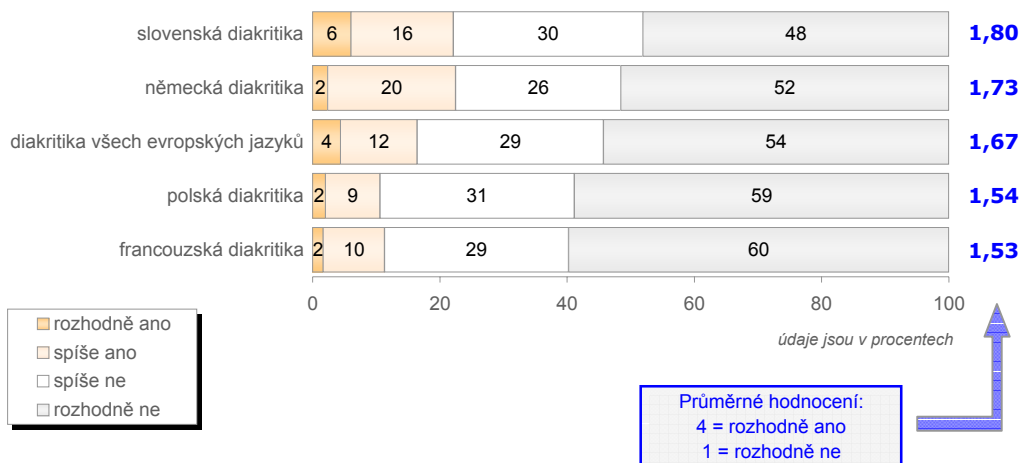
- - nejčastěji opakovaná odpověď
- - často opakovaná odpověď
- - ojedinělá odpověď

počet odpovědí = 504  
počet respondentů = 357



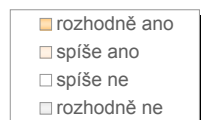
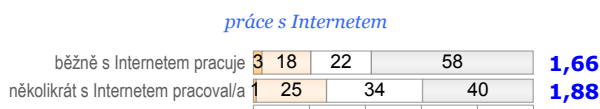
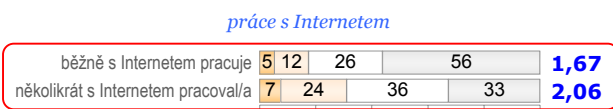
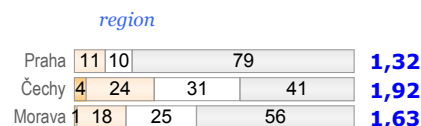
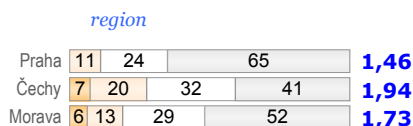
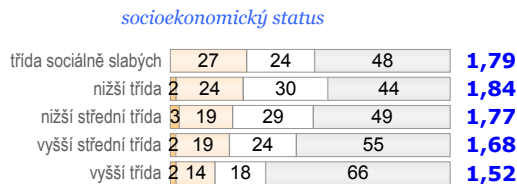
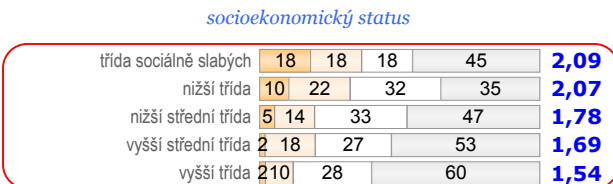
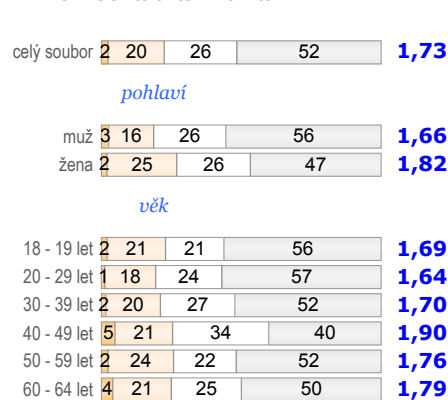
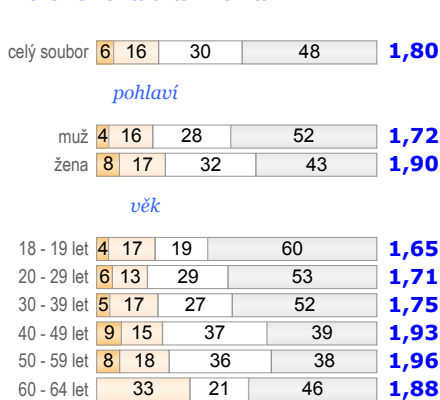
Základ: celý soubor

### Zájem o diakritická znaménka jiných jazyků v názvech pod doménou .cz



Základ: celý soubor

### Zájem o diakritická znaménka jiných jazyků v názvech pod doménou .cz



ú údaje jsou v procentech

Průměrné hodnocení:  
4 = rozhodně ano  
1 = rozhodně ne

Základ: celý soubor

### Zájem o diakritická znaménka jiných jazyků v názvech pod doménou .cz diakritika všech evropských jazyků

celý soubor 

4	12	29	54
---	----	----	----

**1,67**

#### pohlaví

muž 

3	9	28	60
---	---	----	----

**1,54**

žena 

6	15	31	47
---	----	----	----

**1,81**

#### věk

18 - 19 let 

8	6	19	67
---	---	----	----

**1,56**

20 - 29 let 

6	7	29	58
---	---	----	----

**1,60**

30 - 39 let 

2	18	28	52
---	----	----	----

**1,71**

40 - 49 let 

5	14	36	45
---	----	----	----

**1,78**

50 - 59 let 

2	15	28	54
---	----	----	----

**1,66**

60 - 64 let 

4	8	29	58
---	---	----	----

**1,58**

#### socioekonomický status

třída sociálně slabých 

9	18	18	55
---	----	----	----

**1,82**

nižší třída 

4	12	35	48
---	----	----	----

**1,72**

nižší střední třída 

5	9	33	53
---	---	----	----

**1,66**

vyšší střední třída 

3	16	26	55
---	----	----	----

**1,68**

vyšší třída 

2	8	26	64
---	---	----	----

**1,48**

#### velikost místa bydliště

méně než 10 000 obyvatel 

4	10	29	56
---	----	----	----

**1,63**

10 000 - 19 999 obyvatel 

10	10	25	54
----	----	----	----

**1,77**

20 000 - 49 999 obyvatel 

1	19	28	51
---	----	----	----

**1,72**

50 000 - 99 999 obyvatel 

11	23	35	32
----	----	----	----

**2,12**

100 000 a více obyvatel 

6	28	66	1,40
---	----	----	------

#### region

Praha 

8	19	73	1,35
---	----	----	------

Čechy 

7	14	34	45
---	----	----	----

**1,84**

Morava 

2	11	27	60
---	----	----	----

**1,55**

#### práce s Internetem

běžně s Internetem pracuje 

4	10	27	59
---	----	----	----

**1,59**

několikrát s Internetem pracoval/a 

5	16	34	45
---	----	----	----

**1,81**

0 20 40 60 80 100

údaje jsou v procentech

- rozhodně ano
- spíše ano
- spíše ne
- rozhodně ne

### polská diakritika

celý soubor 

2	9	31	59
---	---	----	----

**1,54**

#### pohlaví

muž 

2	7	28	63
---	---	----	----

**1,47**

žena 

2	11	33	54
---	----	----	----

**1,62**

#### věk

18 - 19 let 

2	6	21	71
---	---	----	----

**1,40**

20 - 29 let 

2	3	29	67
---	---	----	----

**1,39**

30 - 39 let 

1	12	32	56
---	----	----	----

**1,55**

40 - 49 let 

6	10	41	43
---	----	----	----

**1,78**

50 - 59 let 

1	15	27	56
---	----	----	----

**1,61**

60 - 64 let 

8	21	71	1,38
---	----	----	------

#### socioekonomický status

třída sociálně slabých 

6	21	18	55
---	----	----	----

**1,79**

nižší třída 

3	11	34	51
---	----	----	----

**1,67**

nižší střední třída 

1	6	35	57
---	---	----	----

**1,51**

vyšší střední třída 

2	10	26	62
---	----	----	----

**1,52**

vyšší třída 

2	24	74	1,28
---	----	----	------

#### velikost místa bydliště

méně než 10 000 obyvatel 

2	8	29	61
---	---	----	----

**1,51**

10 000 - 19 999 obyvatel 

8	8	40	44
---	---	----	----

**1,81**

20 000 - 49 999 obyvatel 

1	13	28	58
---	----	----	----

**1,55**

50 000 - 99 999 obyvatel 

5	14	48	33
---	----	----	----

**1,89**

100 000 a více obyvatel 

3	21	75	1,28
---	----	----	------

#### region

Praha 

3	11	86	1,17
---	----	----	------

Čechy 

3	10	39	48
---	----	----	----

**1,69**

Morava 

1	8	27	64
---	---	----	----

**1,45**

#### práce s Internetem

běžně s Internetem pracuje 

2	7	27	64
---	---	----	----

**1,46**

několikrát s Internetem pracoval/a 

2	12	38	48
---	----	----	----

**1,68**

0 20 40 60 80 100

údaje jsou v procentech

Průměrné hodnocení:  
4 = rozhodně ano  
1 = rozhodně ne

Základ: celý soubor

**Zájem o diakritická znaménka jiných jazyků v názvech pod doménou .cz  
francouzská diakritika**

celý soubor 

210	29	60
-----	----	----

**1,53**

*pohlaví*

muž 

16	27	66
----	----	----

**1,43**

žena 

214	31	53
-----	----	----

**1,65**

*věk*

18 - 19 let 

24	19	75
----	----	----

**1,33**

20 - 29 let 

25	28	66
----	----	----

**1,43**

30 - 39 let 

114	31	54
-----	----	----

**1,62**

40 - 49 let 

311	37	49
-----	----	----

**1,68**

50 - 59 let 

115	25	59
-----	----	----

**1,59**

60 - 64 let 

4	25	71
---	----	----

**1,33**

*socioekonomický status*

třída sociálně slabých 

3	18	24	55
---	----	----	----

**1,70**

nižší třída 

3	13	31	53
---	----	----	----

**1,66**

nižší střední třída 

110	30	59
-----	----	----

**1,53**

vyšší střední třída 

210	26	62
-----	----	----

**1,52**

vyšší třída 

4	24	72
---	----	----

**1,32**

*velikost místa bydliště*

méně než 10 000 obyvatel 

10	27	62
----	----	----

**1,49**

10 000 - 19 999 obyvatel 

8	15	29	48
---	----	----	----

**1,83**

20 000 - 49 999 obyvatel 

12	28	60
----	----	----

**1,52**

50 000 - 99 999 obyvatel 

6	14	45	35
---	----	----	----

**1,91**

100 000 a více obyvatel 

3	23	74
---	----	----

**1,28**

*region*

Praha 

3	14	83
---	----	----

**1,21**

Čechy 

3	14	35	48
---	----	----	----

**1,72**

Morava 

16	25	68
----	----	----

**1,41**

*práce s Internetem*

běžně s Internetem pracuje 

17	26	66
----	----	----

**1,44**

někdy s Internetem pracoval/a 

2	14	35	48
---	----	----	----

**1,71**

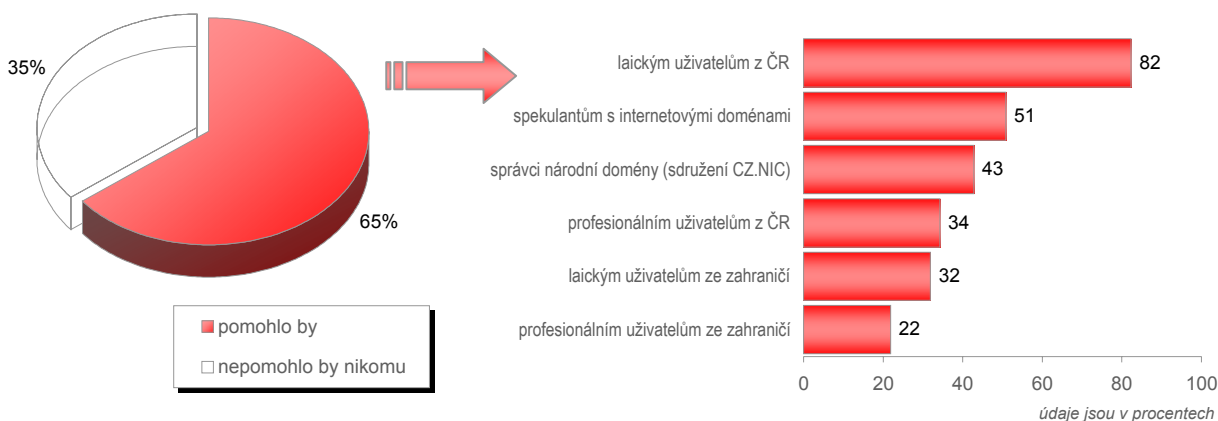
<input type="checkbox"/>	rozhodně ano
<input type="checkbox"/>	spíše ano
<input type="checkbox"/>	spíše ne
<input type="checkbox"/>	rozhodně ne



Průměrné hodnocení:  
4 = rozhodně ano  
1 = rozhodně ne

Základ: celý soubor

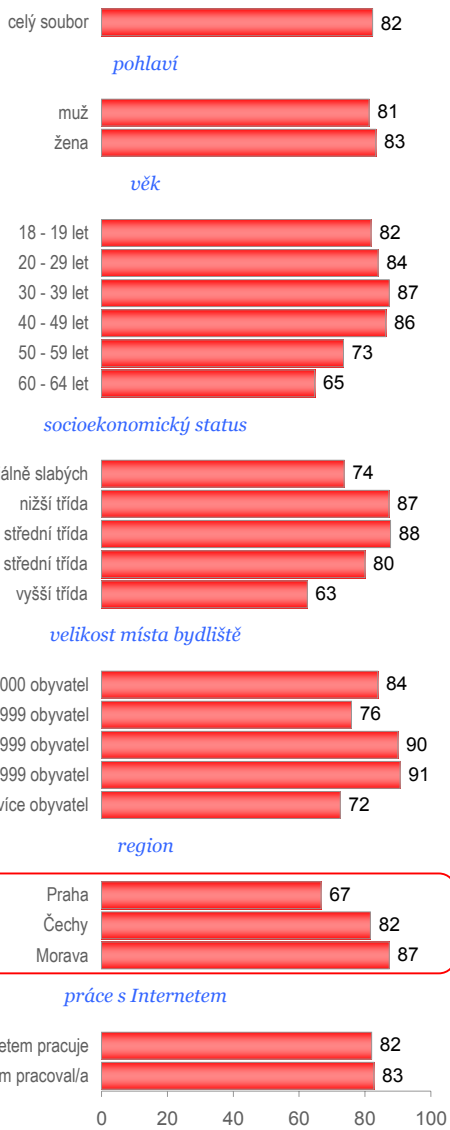
**Subjekt, kterému by zavedení diakritických znaků do domény druhé úrovně pomohlo**



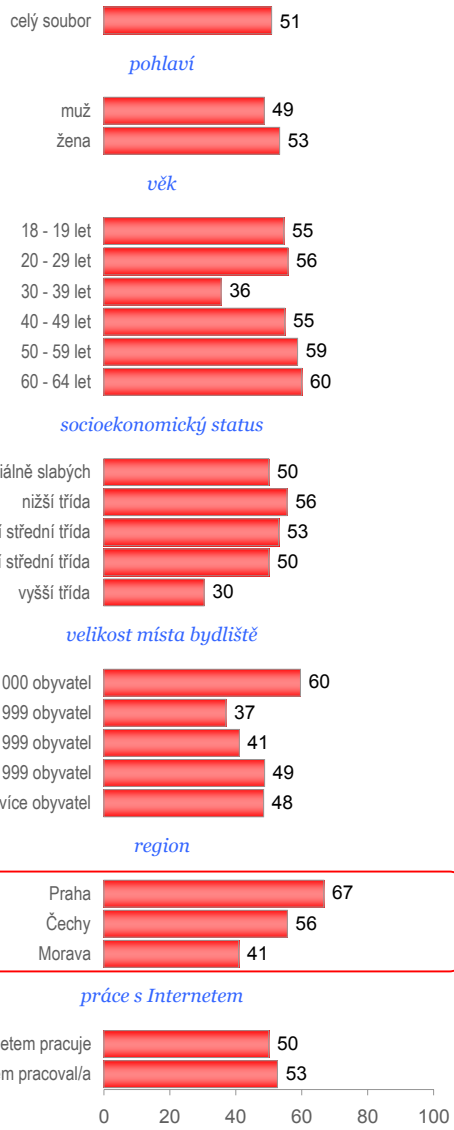
Základ: celý soubor

**Subjekt, kterému by zavedení diakritických znaků do domény druhé úrovně pomohlo**

**laickým uživatelům z ČR**



**spekulantům s internetovými doménami**



Základ: celý soubor



**Subjekt, kterému by zavedení diakritických znaků do domény druhé úrovně pomohlo**

**správci národní domény (sdružení CZ.NIC)**

**profesionálním uživatelům z ČR**

celý soubor  43

celý soubor  34

*pohlaví*

*pohlaví*

muž  37

muž  34

žena  49

žena  35

*věk*

*věk*

18 - 19 let  40

18 - 19 let  45

20 - 29 let  41

20 - 29 let  33

30 - 39 let  41

30 - 39 let  26

40 - 49 let  49

40 - 49 let  47

50 - 59 let  44

50 - 59 let  33

60 - 64 let  42

60 - 64 let  27

*socioekonomický status*

*socioekonomický status*

třída sociálně slabých  71

třída sociálně slabých  59

nižší třída  43

nižší třída  47

nižší střední třída  47

nižší střední třída  35

vyšší střední třída  38

vyšší střední třída  24

vyšší třída  25

vyšší třída  25

*velikost místa bydliště*

*velikost místa bydliště*

méně než 10 000 obyvatel  52

méně než 10 000 obyvatel  40

10 000 - 19 999 obyvatel  26

10 000 - 19 999 obyvatel  21

20 000 - 49 999 obyvatel  39

20 000 - 49 999 obyvatel  33

50 000 - 99 999 obyvatel  38

50 000 - 99 999 obyvatel  42

100 000 a více obyvatel  39

100 000 a více obyvatel  25

*region*

*region*

Praha  30

Praha  26

Čechy  44

Čechy  37

Morava  44

Morava  32

*práce s Internetem*

*práce s Internetem*

běžně s Internetem pracuje  41

běžně s Internetem pracuje  31

několikrát s Internetem pracoval/a  47

několikrát s Internetem pracoval/a  41

0 20 40 60 80 100  
údaje jsou v procentech

0 20 40 60 80 100  
údaje jsou v procentech

Základ: celý soubor

### Subjekt, kterému by zavedení diakritických znaků do domény druhé úrovně pomohlo

#### laickým uživatelům ze zahraničí

#### profesionálním uživatelům ze zahraničí

celý soubor  32

celý soubor  22

*pohlaví*







*pohlaví*







muž  24  
žena  40

muž  17  
žena  27

*věk*






*věk*






18 - 19 let  33  
20 - 29 let  32  
30 - 39 let  36  
40 - 49 let  31  
50 - 59 let  29  
60 - 64 let  24

18 - 19 let  14  
20 - 29 let  17  
30 - 39 let  26  
40 - 49 let  30  
50 - 59 let  17  
60 - 64 let  27

*socioekonomický status*






*socioekonomický status*






třída sociálně slabých  53  
nižší třída  41  
nižší střední třída  36  
vyšší střední třída  24  
vyšší třída  8

třída sociálně slabých  59  
nižší třída  20  
nižší střední třída  26  
vyšší střední třída  15  
vyšší třída  9

*velikost místa bydliště*




*velikost místa bydliště*




méně než 10 000 obyvatel  33  
10 000 - 19 999 obyvatel  15  
20 000 - 49 999 obyvatel  50  
50 000 - 99 999 obyvatel  42  
100 000 a více obyvatel  21

méně než 10 000 obyvatel  23  
10 000 - 19 999 obyvatel  15  
20 000 - 49 999 obyvatel  31  
50 000 - 99 999 obyvatel  28  
100 000 a více obyvatel  13

*region*

*region*

Praha  9  
Čechy  34  
Morava  35

Praha  6  
Čechy  27  
Morava  20

*práce s Internetem*

*práce s Internetem*

běžně s Internetem pracuje  28  
několikrát s Internetem pracoval/a  39

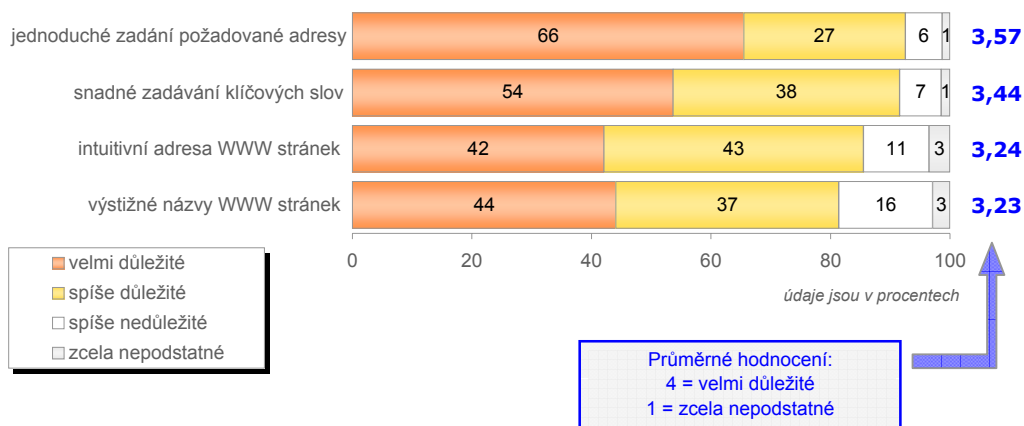
běžně s Internetem pracuje  20  
několikrát s Internetem pracoval/a  26

0 20 40 60 80 100  
údaje jsou v procentech

0 20 40 60 80 100  
údaje jsou v procentech

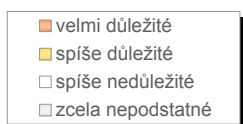
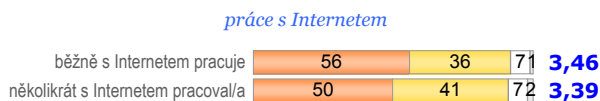
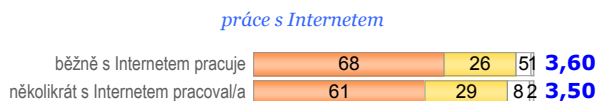
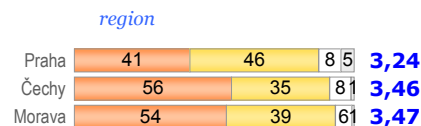
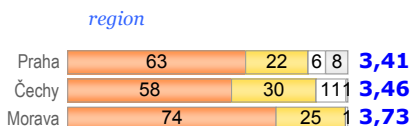
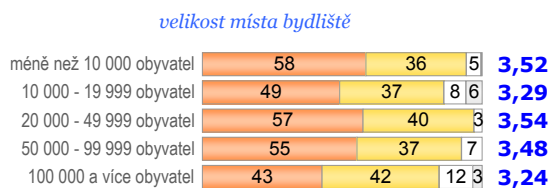
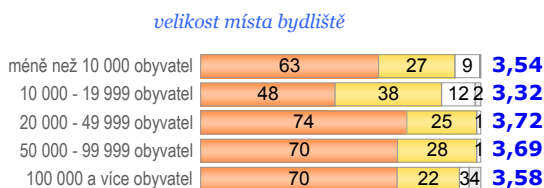
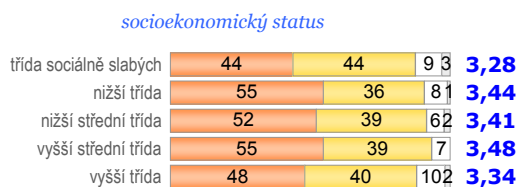
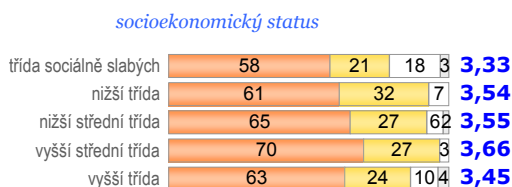
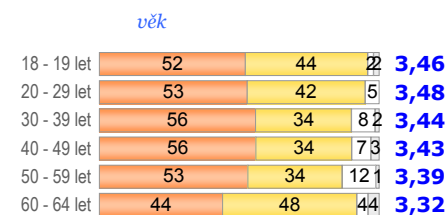
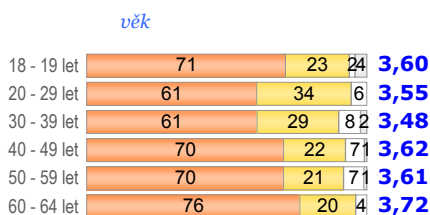
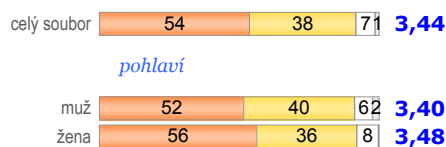
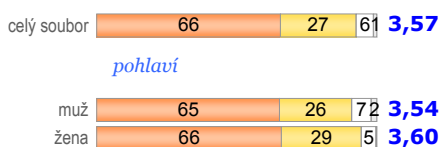
Základ: celý soubor

**Obecná důležitost vybraných okolností při používání Internetu**



Základ: celý soubor

**Obecná důležitost vybraných okolností při používání Internetu**  
jednoduché zadání požadované adresy      snadné zadávání klíčových slov



Průměrné hodnocení:  
4 = velmi důležité  
1 = zcela nepodstatné

Základ: celý soubor

### Obecná důležitost vybraných okolností při používání Internetu intuitivní adresa WWW stránek

celý soubor 42 43 11 3 **3,24**

*pohlaví*

muž 40 44 13 4 **3,18**

žena 45 43 9 2 **3,31**

*věk*

18 - 19 let 52 31 8 8 **3,27**

20 - 29 let 43 44 11 2 **3,28**

30 - 39 let 39 45 11 5 **3,17**

40 - 49 let 38 53 6 3 **3,26**

50 - 59 let 43 39 16 2 **3,23**

60 - 64 let 44 36 20 **3,24**

*socioekonomický status*

třída sociálně slabých 39 48 12 **3,27**

nižší třída 45 42 11 1 **3,32**

nižší střední třída 39 48 8 4 **3,22**

vyšší střední třída 42 42 14 3 **3,23**

vyšší třída 38 36 16 10 **3,02**

*velikost místa bydliště*

méně než 10 000 obyvatel 43 45 9 2 **3,30**

10 000 - 19 999 obyvatel 46 40 10 4 **3,28**

20 000 - 49 999 obyvatel 49 45 6 **3,43**

50 000 - 99 999 obyvatel 52 38 11 **3,41**

100 000 a více obyvatel 28 44 19 9 **2,91**

*region*

Praha 24 44 19 13 **2,79**

Čechy 40 47 10 3 **3,23**

Morava 50 39 9 1 **3,38**

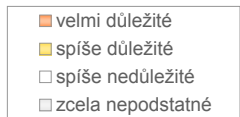
*práce s Internetem*

běžně s Internetem pracuje 44 42 10 4 **3,26**

několikrát s Internetem pracoval/a 39 46 13 3 **3,21**

0 20 40 60 80 100

údaje jsou v procentech



### výstižné názvy WWW stránek

celý soubor 44 37 16 3 **3,23**

*pohlaví*

muž 44 36 16 4 **3,20**

žena 44 39 15 2 **3,26**

*věk*

18 - 19 let 50 38 8 4 **3,33**

20 - 29 let 46 39 13 2 **3,29**

30 - 39 let 41 36 19 4 **3,14**

40 - 49 let 47 33 17 3 **3,24**

50 - 59 let 41 39 17 4 **3,17**

60 - 64 let 36 48 16 **3,20**

*socioekonomický status*

třída sociálně slabých 38 38 22 3 **3,09**

nižší třída 54 30 12 4 **3,33**

nižší střední třída 39 42 16 3 **3,17**

vyšší střední třída 42 41 15 1 **3,25**

vyšší třída 39 33 24 4 **3,08**

*velikost místa bydliště*

méně než 10 000 obyvatel 42 37 19 1 **3,21**

10 000 - 19 999 obyvatel 40 42 10 8 **3,14**

20 000 - 49 999 obyvatel 53 37 10 **3,43**

50 000 - 99 999 obyvatel 50 33 14 3 **3,30**

100 000 a více obyvatel 41 38 15 6 **3,15**

*region*

Praha 33 37 21 10 **2,94**

Čechy 39 36 21 3 **3,11**

Morava 53 39 8 1 **3,44**

*práce s Internetem*

běžně s Internetem pracuje 45 37 16 2 **3,24**

několikrát s Internetem pracoval/a 43 38 15 4 **3,19**

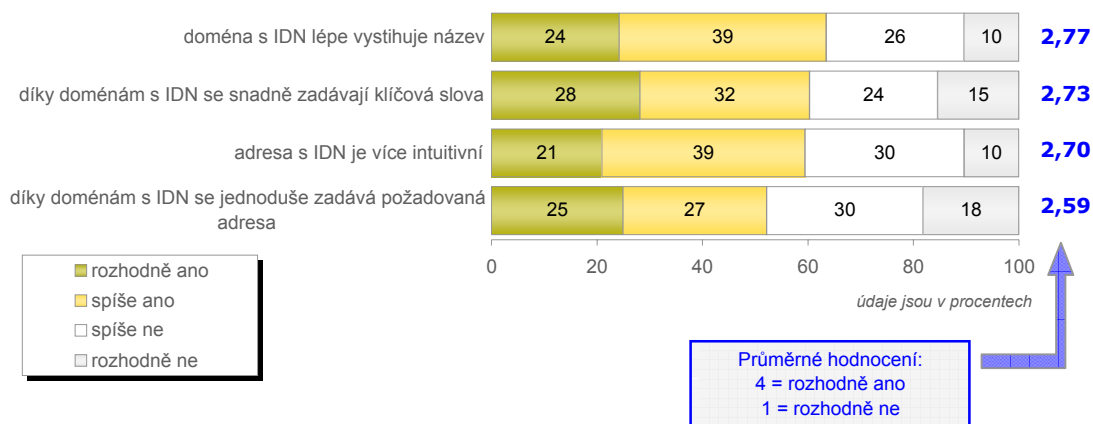
0 20 40 60 80 100

údaje jsou v procentech

Průměrné hodnocení:  
4 = velmi důležité  
1 = zcela nepodstatné

Základ: celý soubor

### Užitečnost IDN ve vybraných situacích

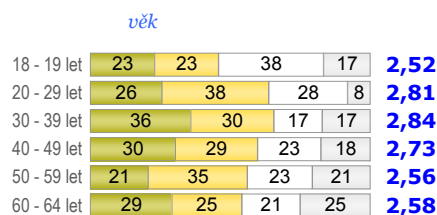
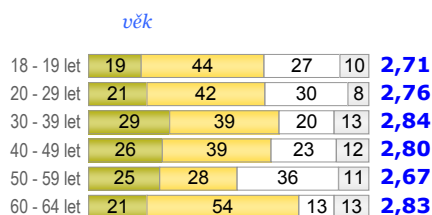
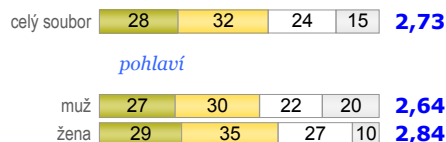
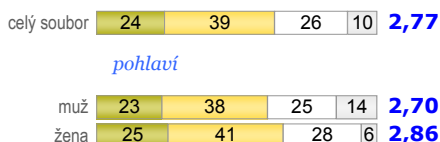


Základ: celý soubor

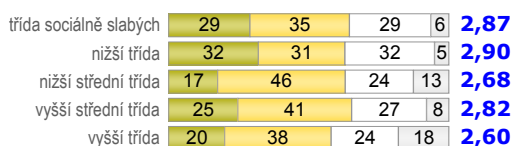
### Užitečnost IDN ve vybraných situacích

#### doména s IDN lépe vystihuje název

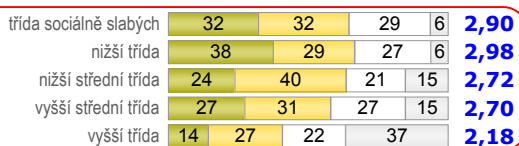
#### díky doménám s IDN se snadně zadávají klíčová slova



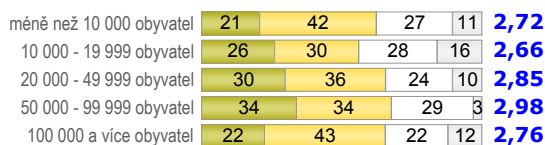
#### socioekonomický status



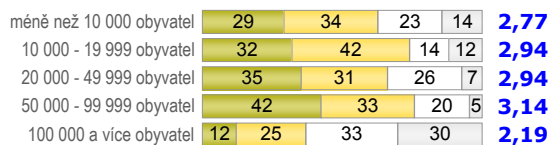
#### socioekonomický status



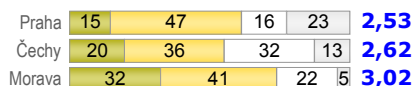
#### velikost místa bydliště



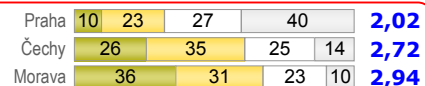
#### velikost místa bydliště



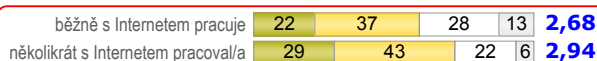
#### region



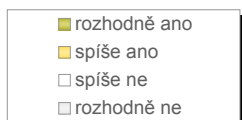
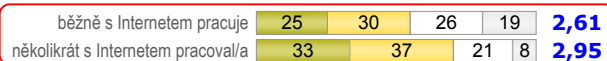
#### region



#### práce s Internetem



#### práce s Internetem



údaje jsou v procentech

Průměrné hodnocení:  
4 = rozhodně ano  
1 = rozhodně ne

Základ: celý soubor

### Užitečnost IDN ve vybraných situacích

adresa s IDN je více intuitivní

díky doménám s IDN se jednoduše zadává požadovaná adresa

celý soubor 21 39 30 10 **2,70**

pohlaví

muž 20 35 30 15 **2,61**

žena 22 42 31 5 **2,81**

věk

18 - 19 let 13 52 25 10 **2,67**

20 - 29 let 21 38 33 8 **2,74**

30 - 39 let 24 37 28 11 **2,73**

40 - 49 let 22 42 24 13 **2,73**

50 - 59 let 20 29 40 11 **2,58**

60 - 64 let 21 38 29 13 **2,67**

socioekonomický status

třída sociálně slabých 29 35 29 6 **2,87**

nižší třída 25 34 34 6 **2,78**

nižší střední třída 19 41 30 10 **2,69**

vyšší střední třída 20 40 31 9 **2,72**

vyšší třída 14 31 33 22 **2,37**

velikost místa bydliště

méně než 10 000 obyvatel 19 43 29 9 **2,71**

10 000 - 19 999 obyvatel 16 50 20 14 **2,68**

20 000 - 49 999 obyvatel 28 33 30 9 **2,81**

50 000 - 99 999 obyvatel 39 34 25 2 **3,11**

100 000 a více obyvatel 13 30 41 16 **2,40**

region

Praha 13 26 34 27 **2,24**

Čechy 17 42 30 11 **2,66**

Morava 27 38 29 5 **2,88**

práce s Internetem

běžně s Internetem pracuje 19 38 31 12 **2,63**

několikrát s Internetem pracovala 25 40 28 7 **2,83**

celý soubor 25 27 30 18 **2,59**

pohlaví

muž 24 25 28 22 **2,51**

žena 26 30 31 13 **2,68**

věk

18 - 19 let 15 27 38 21 **2,35**

20 - 29 let 22 33 32 14 **2,63**

30 - 39 let 32 25 25 18 **2,71**

40 - 49 let 28 25 29 18 **2,63**

50 - 59 let 21 26 30 23 **2,46**

60 - 64 let 25 21 29 25 **2,46**

socioekonomický status

třída sociálně slabých 28 28 31 13 **2,72**

nižší třída 26 30 38 6 **2,75**

nižší střední třída 24 30 28 18 **2,60**

vyšší střední třída 24 29 27 19 **2,58**

vyšší třída 16 18 25 41 **2,08**

velikost místa bydliště

méně než 10 000 obyvatel 22 33 29 16 **2,61**

10 000 - 19 999 obyvatel 27 33 25 14 **2,75**

20 000 - 49 999 obyvatel 34 22 32 12 **2,78**

50 000 - 99 999 obyvatel 36 23 32 9 **2,86**

100 000 a více obyvatel 17 19 30 34 **2,20**

region

Praha 16 15 21 48 **1,98**

Čechy 21 31 30 18 **2,55**

Morava 32 27 31 10 **2,80**

práce s Internetem

běžně s Internetem pracuje 23 23 32 22 **2,47**

několikrát s Internetem pracovala 28 36 25 11 **2,81**

0 20 40 60 80 100

údaje jsou v procentech

- rozhodně ano
- spíše ano
- spíše ne
- rozhodně ne

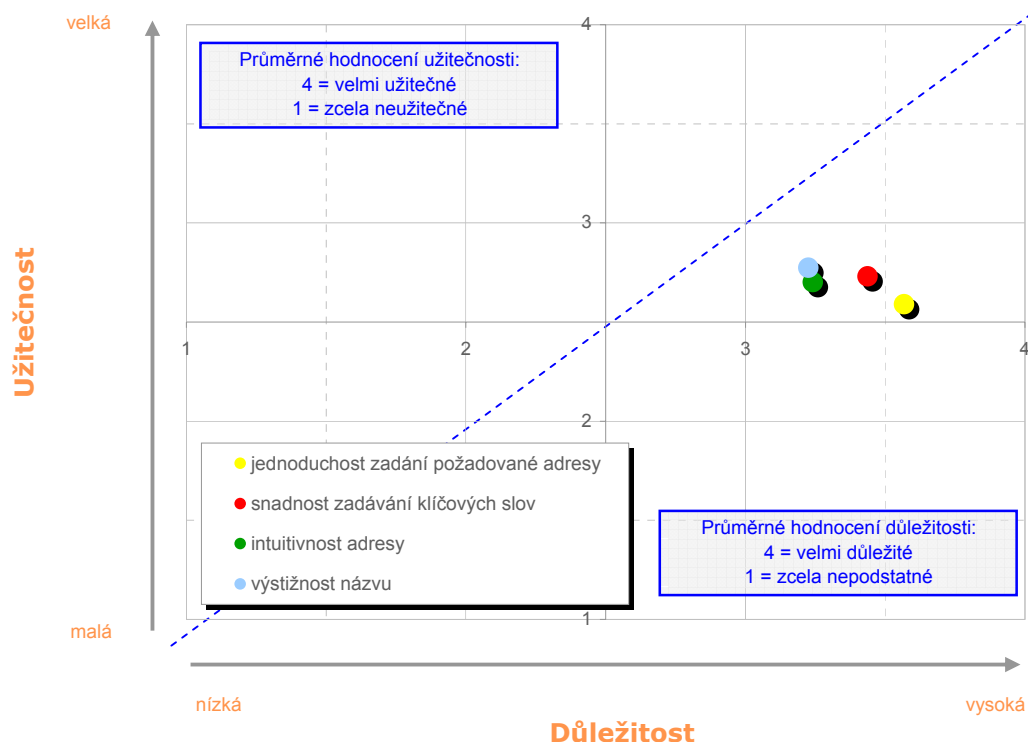
0 20 40 60 80 100

údaje jsou v procentech

Průměrné hodnocení:  
4 = rozhodně ano  
1 = rozhodně ne

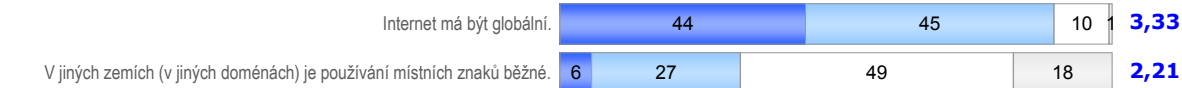
Základ: celý soubor

**Důležitost vybraných okolností při používání Internetu a užitečnost doménových názvů s diakritickými znaky v daných situacích**

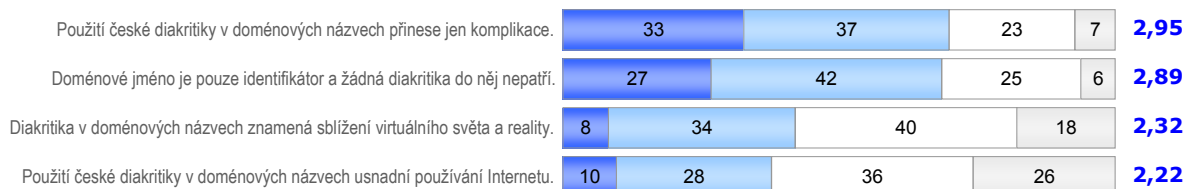


Základ: celý soubor

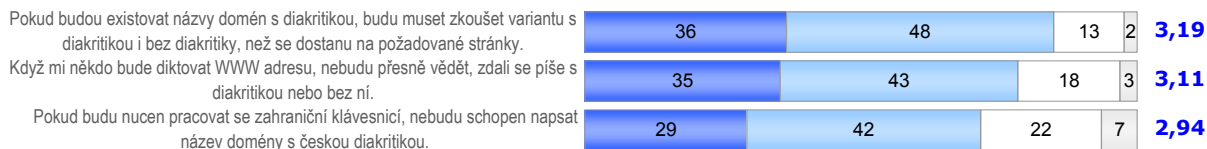
**Souhlas s výroky týkajícími se domén druhé úrovně s českými diakritickými znaky  
Zohlednění lokálních specifíků**



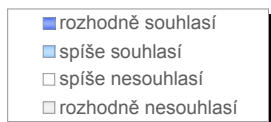
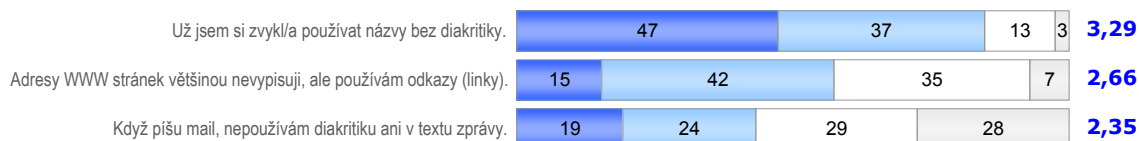
**Uživatelský komfort**



**Obavy ze zavedení**



**Aktuální chování**



**Průměrné hodnocení:**  
4 = rozhodně souhlasí  
1 = rozhodně nesouhlasí

Základ: celý soubor

### Souhlas s výroky týkajícími se domén druhé úrovně s českými diakritickými znaky

#### Internet má být globální.

celý soubor 44 45 101 **3,33**

##### pohlaví

muž 46 45 91 **3,36**

žena 43 45 12 **3,30**

##### věk

18 - 19 let 55 38 6 **3,49**

20 - 29 let 52 39 8 **3,41**

30 - 39 let 44 46 10 **3,34**

40 - 49 let 39 50 11 **3,26**

50 - 59 let 40 49 11 **3,28**

60 - 64 let 21 54 25 **2,96**

##### socioekonomický status

třída sociálně slabých 37 43 17 **3,13**

nižší třída 36 49 14 **3,20**

nižší střední třída 41 48 12 **3,29**

vyšší střední třída 48 44 8 **3,38**

vyšší třída 55 45 **3,55**

##### velikost místa bydliště

méně než 10 000 obyvatel 45 45 10 **3,33**

10 000 - 19 999 obyvatel 43 53 4 **3,39**

20 000 - 49 999 obyvatel 54 37 9 **3,45**

50 000 - 99 999 obyvatel 49 42 9 **3,40**

100 000 a více obyvatel 37 49 14 **3,21**

##### region

Praha 49 40 10 **3,37**

Čechy 47 42 10 **3,36**

Morava 40 50 10 **3,29**

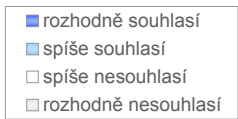
##### práce s Internetem

běžně s Internetem pracuje 52 40 8 **3,44**

někdy s Internetem pracoval/a 30 55 14 **3,14**

0 20 40 60 80 100

údaje jsou v procentech



#### V jiných zemích (v jiných doménách) je používání místních znaků běžné.

celý soubor 6 27 49 18 **2,21**

##### pohlaví

muž 5 26 48 21 **2,15**

žena 6 28 52 13 **2,28**

##### věk

18 - 19 let 6 17 54 23 **2,06**

20 - 29 let 5 31 42 23 **2,17**

30 - 39 let 5 27 53 15 **2,23**

40 - 49 let 6 28 52 14 **2,27**

50 - 59 let 5 20 58 17 **2,13**

60 - 64 let 18 35 35 12 **2,59**

##### socioekonomický status

třída sociálně slabých 7 54 25 14 **2,54**

nižší třída 7 30 52 11 **2,33**

nižší střední třída 7 27 48 19 **2,21**

vyšší střední třída 2 26 55 17 **2,13**

vyšší třída 2 14 56 28 **1,91**

##### velikost místa bydliště

méně než 10 000 obyvatel 7 30 49 15 **2,29**

10 000 - 19 999 obyvatel 8 39 42 11 **2,44**

20 000 - 49 999 obyvatel 2 26 43 28 **2,02**

50 000 - 99 999 obyvatel 10 27 48 15 **2,31**

100 000 a více obyvatel 2 17 57 23 **1,98**

##### region

Praha 4 17 48 30 **1,96**

Čechy 7 30 52 11 **2,32**

Morava 5 25 47 23 **2,12**

##### práce s Internetem

běžně s Internetem pracuje 4 19 52 25 **2,01**

někdy s Internetem pracoval/a 10 41 44 5 **2,56**

0 20 40 60 80 100

údaje jsou v procentech

Průměrné hodnocení:  
4 = rozhodně souhlasí  
1 = rozhodně nesouhlasí

Základ: celý soubor



### Souhlas s výroky týkajícími se domén druhé úrovně s českými diakritickými znaky

**Použití české diakritiky v doménových názvech přinese jen komplikace.**

celý soubor **33 37 23 7 2,95**

*pohlaví*

muž **36 36 21 7 3,01**

žena **29 39 25 8 2,89**

*věk*

18 - 19 let **41 41 13 4 3,20**

20 - 29 let **37 38 20 6 3,06**

30 - 39 let **27 36 26 11 2,79**

40 - 49 let **32 35 26 6 2,94**

50 - 59 let **33 36 23 9 2,93**

60 - 64 let **20 44 32 4 2,80**

*socioekonomický status*

třída sociálně slabých **21 48 21 9 2,82**

nižší třída **22 38 31 9 2,74**

nižší střední třída **34 32 25 9 2,92**

vyšší střední třída **37 38 18 7 3,05**

vyšší třída **40 46 12 2 3,24**

*velikost místa bydliště*

méně než 10 000 obyvatel **24 40 27 9 2,80**

10 000 - 19 999 obyvatel **29 47 18 6 2,98**

20 000 - 49 999 obyvatel **37 31 22 11 2,94**

50 000 - 99 999 obyvatel **34 25 38 3 2,91**

100 000 a více obyvatel **49 38 9 4 3,31**

*region*

Praha **45 40 7 9 3,21**

Čechy **26 39 26 9 2,82**

Morava **37 35 24 5 3,05**

*práce s Internetem*

běžně s Internetem pracuje **38 37 18 7 3,05**

několikrát s Internetem pracoval/a **23 38 33 7 2,76**

**Doménové jméno je pouze identifikátor a žádná diakritika do něj nepatří.**

celý soubor **27 42 25 6 2,89**

*pohlaví*

muž **29 39 27 6 2,91**

žena **25 45 23 7 2,87**

*věk*

18 - 19 let **30 48 22 3 3,09**

20 - 29 let **34 39 22 5 3,01**

30 - 39 let **22 37 31 10 2,71**

40 - 49 let **19 53 25 3 2,88**

50 - 59 let **30 40 20 10 2,90**

60 - 64 let **20 40 36 4 2,76**

*socioekonomický status*

třída sociálně slabých **19 53 22 6 2,84**

nižší třída **12 48 34 5 2,67**

nižší střední třída **29 38 27 6 2,90**

vyšší střední třída **32 37 23 8 2,92**

vyšší třída **33 49 14 4 3,10**

*velikost místa bydliště*

méně než 10 000 obyvatel **24 44 26 5 2,87**

10 000 - 19 999 obyvatel **31 37 27 6 2,92**

20 000 - 49 999 obyvatel **33 34 20 13 2,87**

50 000 - 99 999 obyvatel **22 37 35 6 2,75**

100 000 a více obyvatel **31 45 20 4 3,03**

*region*

Praha **27 49 17 6 2,97**

Čechy **25 43 24 8 2,84**

Morava **29 38 28 4 2,93**

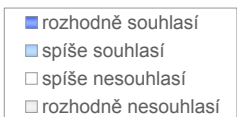
*práce s Internetem*

běžně s Internetem pracuje **33 41 20 6 3,00**

několikrát s Internetem pracoval/a **15 44 35 6 2,68**

0 20 40 60 80 100

údaje jsou v procentech



Přůmerné hodnocení:  
4 = rozhodně souhlasí  
1 = rozhodně nesouhlasí

Základ: celý soubor

### Souhlas s výroky týkajícími se domén druhé úrovně s českými diakritickými znaky

#### Diakritika v doménových názvech znamená sblížení virtuálního světa a reality.

celý soubor **8 34 40 18 2,32**

##### pohlaví

muž **8 32 40 19 2,30**

žena **8 36 40 16 2,35**

##### věk

18 - 19 let **9 20 48 24 2,13**

20 - 29 let **11 28 42 20 2,29**

30 - 39 let **6 38 37 19 2,31**

40 - 49 let **10 39 39 12 2,47**

50 - 59 let **6 36 39 18 2,31**

60 - 64 let **50 42 8 2,42**

##### socioekonomický status

třída sociálně slabých **13 37 43 7 2,57**

nižší třída **8 47 33 13 2,49**

nižší střední třída **8 33 41 18 2,31**

vyšší střední třída **6 31 42 20 2,23**

vyšší třída **10 20 44 26 2,14**

##### velikost místa bydliště

méně než 10 000 obyvatel **9 35 41 14 2,39**

10 000 - 19 999 obyvatel **14 35 35 16 2,47**

20 000 - 49 999 obyvatel **10 42 32 16 2,45**

50 000 - 99 999 obyvatel **5 41 32 22 2,29**

100 000 a více obyvatel **4 22 49 24 2,07**

##### region

Praha **7 25 44 25 2,13**

Čechy **10 33 42 15 2,36**

Morava **7 38 36 19 2,34**

##### práce s Internetem

běžně s Internetem pracuje **8 27 43 23 2,20**

několikrát s Internetem pracoval/a **9 47 35 9 2,56**

#### Použití české diakritiky v doménových názvech usnadní používání Internetu.

celý soubor **10 28 36 26 2,22**

##### pohlaví

muž **10 28 33 29 2,19**

žena **9 28 40 22 2,25**

##### věk

18 - 19 let **4 23 34 38 1,94**

20 - 29 let **6 27 41 26 2,14**

30 - 39 let **15 29 33 23 2,36**

40 - 49 let **7 32 39 22 2,24**

50 - 59 let **11 27 35 27 2,22**

60 - 64 let **20 28 28 24 2,44**

##### socioekonomický status

třída sociálně slabých **19 31 38 13 2,56**

nižší třída **12 37 34 17 2,44**

nižší střední třída **7 34 33 26 2,22**

vyšší střední třída **12 20 41 27 2,16**

vyšší třída **2 16 35 47 1,73**

##### velikost místa bydliště

méně než 10 000 obyvatel **10 33 33 24 2,28**

10 000 - 19 999 obyvatel **6 39 31 24 2,27**

20 000 - 49 999 obyvatel **18 17 37 28 2,26**

50 000 - 99 999 obyvatel **12 38 33 17 2,45**

100 000 a více obyvatel **5 14 48 33 1,91**

##### region

Praha **8 13 43 37 1,92**

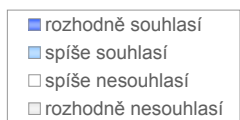
Čechy **11 31 33 26 2,27**

Morava **9 29 39 23 2,24**

##### práce s Internetem

běžně s Internetem pracuje **10 20 39 32 2,07**

několikrát s Internetem pracoval/a **10 44 33 14 2,50**



údaje jsou v procentech

Průměrné hodnocení:  
4 = rozhodně souhlasí  
1 = rozhodně nesouhlasí

Základ: celý soubor

**Souhlas s výroky týkajícími se domén druhé úrovně s českými diakritickými znaky**

**Pokud budou existovat názvy domén s diakritikou, budu muset zkusit variantu s diakritikou i bez diakritiky, než se dostanu na požadované stránky.**

**Když mi někdo bude diktovat WWW adresu, nebudu přesně vědět, zda-li se píše s diakritikou nebo bez ní.**

celý soubor 36 48 13 2 **3,19**

*pohlaví*

muž 34 49 14 2 **3,16**

žena 39 47 12 2 **3,23**

*věk*

18 - 19 let 42 46 10 2 **3,27**

20 - 29 let 44 45 9 2 **3,30**

30 - 39 let 32 51 14 4 **3,10**

40 - 49 let 32 48 18 2 **3,10**

50 - 59 let 32 54 13 1 **3,17**

60 - 64 let 40 48 8 4 **3,24**

*socioekonomický status*

třída sociálně slabých 36 64 **3,36**

nižší třída 29 54 16 1 **3,12**

nižší střední třída 37 49 12 2 **3,21**

vyšší střední třída 39 43 13 5 **3,17**

vyšší třída 35 51 12 2 **3,20**

*velikost místa bydliště*

méně než 10 000 obyvatel 33 48 14 4 **3,10**

10 000 - 19 999 obyvatel 38 48 12 2 **3,22**

20 000 - 49 999 obyvatel 36 56 6 2 **3,27**

50 000 - 99 999 obyvatel 46 38 15 **3,31**

100 000 a více obyvatel 38 50 12 **3,26**

*region*

Praha 38 49 13 **3,25**

Čechy 38 47 12 2 **3,22**

Morava 34 50 13 3 **3,14**

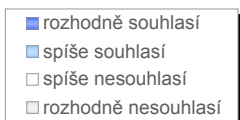
*práce s Internetem*

běžně s Internetem pracuje 40 45 11 3 **3,23**

několikrát s Internetem pracoval/a 29 54 16 1 **3,12**

0 20 40 60 80 100

údaje jsou v procentech



celý soubor 35 43 18 3 **3,11**

*pohlaví*

muž 36 41 21 3 **3,09**

žena 35 46 16 4 **3,12**

*věk*

18 - 19 let 42 40 17 2 **3,21**

20 - 29 let 41 39 17 3 **3,18**

30 - 39 let 33 43 19 5 **3,03**

40 - 49 let 34 41 24 1 **3,08**

50 - 59 let 30 54 15 1 **3,12**

60 - 64 let 29 42 21 8 **2,92**

*socioekonomický status*

třída sociálně slabých 30 48 18 3 **3,06**

nižší třída 30 42 25 3 **2,99**

nižší střední třída 38 44 16 2 **3,19**

vyšší střední třída 36 41 18 4 **3,10**

vyšší třída 27 51 20 2 **3,04**

*velikost místa bydliště*

méně než 10 000 obyvatel 33 42 21 4 **3,05**

10 000 - 19 999 obyvatel 34 38 24 4 **3,02**

20 000 - 49 999 obyvatel 38 45 14 3 **3,18**

50 000 - 99 999 obyvatel 48 32 18 2 **3,26**

100 000 a více obyvatel 32 52 14 3 **3,13**

*region*

Praha 33 52 11 3 **3,16**

Čechy 34 40 21 4 **3,04**

Morava 37 44 17 2 **3,17**

*práce s Internetem*

běžně s Internetem pracuje 39 41 17 3 **3,15**

několikrát s Internetem pracoval/a 29 48 21 3 **3,02**

0 20 40 60 80 100

údaje jsou v procentech

Průměrné hodnocení:  
4 = rozhodně souhlasí  
1 = rozhodně nesouhlasí

Základ: celý soubor

### Souhlas s výroky týkajícími se domén druhé úrovně s českými diakritickými znaky

**Pokud budu nucen pracovat se zahraniční klávesnicí, nebudu schopen napsat název domény s českou diakritikou.**

**Už jsem si zvykl/a používat názvy bez diakritiky.**

celý soubor 29 42 22 7 **2,94**

*pohlaví*

muž 30 40 22 8 **2,91**

žena 29 45 21 5 **2,98**

*věk*

18 - 19 let 42 36 18 4 **3,16**

20 - 29 let 36 35 25 8 **3,05**

30 - 39 let 23 48 19 10 **2,83**

40 - 49 let 25 45 23 7 **2,88**

50 - 59 let 28 45 19 8 **2,94**

60 - 64 let 17 48 30 4 **2,78**

*socioekonomický status*

třída sociálně slabých 31 47 22 **3,09**

nižší třída 23 46 27 4 **2,88**

nižší střední třída 29 39 27 6 **2,91**

vyšší střední třída 30 43 17 10 **2,93**

vyšší třída 28 54 10 8 **3,02**

*velikost místa bydliště*

méně než 10 000 obyvatel 29 41 21 8 **2,91**

10 000 - 19 999 obyvatel 38 38 23 2 **3,10**

20 000 - 49 999 obyvatel 29 42 27 2 **2,98**

50 000 - 99 999 obyvatel 21 38 30 11 **2,68**

100 000 a více obyvatel 31 49 15 4 **3,07**

*region*

Praha 29 50 21 **3,09**

Čechy 28 38 26 7 **2,88**

Morava 30 45 17 7 **2,99**

*práce s Internetem*

běžně s Internetem pracuje 35 40 18 7 **3,01**

několikrát s Internetem pracoval/a 18 48 29 5 **2,80**

celý soubor 47 37 13 3 **3,29**

*pohlaví*

muž 48 39 11 2 **3,34**

žena 46 36 15 3 **3,25**

*věk*

18 - 19 let 60 27 8 4 **3,44**

20 - 29 let 53 36 9 3 **3,38**

30 - 39 let 43 37 16 3 **3,21**

40 - 49 let 49 34 16 1 **3,31**

50 - 59 let 39 48 12 1 **3,25**

60 - 64 let 28 52 16 4 **3,04**

*socioekonomický status*

třída sociálně slabých 18 52 24 6 **2,82**

nižší třída 31 52 16 1 **3,14**

nižší střední třída 47 35 15 3 **3,27**

vyšší střední třída 56 33 7 4 **3,41**

vyšší třída 62 30 8 **3,54**

*velikost místa bydliště*

méně než 10 000 obyvatel 44 39 16 2 **3,24**

10 000 - 19 999 obyvatel 50 30 18 2 **3,28**

20 000 - 49 999 obyvatel 49 35 10 6 **3,26**

50 000 - 99 999 obyvatel 44 42 12 2 **3,29**

100 000 a více obyvatel 55 36 6 3 **3,44**

*region*

Praha 47 37 11 5 **3,26**

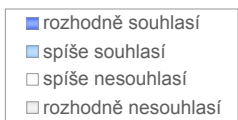
Čechy 44 39 16 2 **3,25**

Morava 51 36 10 3 **3,35**

*práce s Internetem*

běžně s Internetem pracuje 59 31 7 3 **3,46**

několikrát s Internetem pracoval/a 25 49 24 2 **2,98**



údaje jsou v procentech

Průměrné hodnocení:  
4 = rozhodně souhlasí  
1 = rozhodně nesouhlasí

Základ: celý soubor

### Souhlas s výroky týkajícími se domén druhé úrovně s českými diakritickými znaky

Adresy WWW stránek většinou nevypisují, ale používám odkazy (linky).

Když píšu mail, nepoužívám diakritiku ani v textu zprávy.

celý soubor **2,66**

*pohlaví*

muž **2,74**

žena **2,56**

*věk*

18 - 19 let **2,73**

20 - 29 let **2,66**

30 - 39 let **2,70**

40 - 49 let **2,67**

50 - 59 let **2,56**

60 - 64 let **2,50**

*socioekonomický status*

třída sociálně slabých **2,78**

nižší třída **2,64**

nižší střední třída **2,66**

vyšší střední třída **2,62**

vyšší třída **2,74**

*velikost místa bydliště*

méně než 10 000 obyvatel **2,74**

10 000 - 19 999 obyvatel **2,88**

20 000 - 49 999 obyvatel **2,15**

50 000 - 99 999 obyvatel **2,70**

100 000 a více obyvatel **2,64**

*region*

Praha **2,81**

Čechy **2,77**

Morava **2,48**

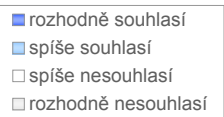
*práce s Internetem*

běžně s Internetem pracuje **2,70**

několikrát s Internetem pracoval/a **2,56**

0 20 40 60 80 100

údaje jsou v procentech



celý soubor **2,35**

*pohlaví*

muž **2,39**

žena **2,31**

*věk*

18 - 19 let **2,56**

20 - 29 let **2,33**

30 - 39 let **2,27**

40 - 49 let **2,43**

50 - 59 let **2,32**

60 - 64 let **2,24**

*socioekonomický status*

třída sociálně slabých **2,42**

nižší třída **2,31**

nižší střední třída **2,36**

vyšší střední třída **2,38**

vyšší třída **2,35**

*velikost místa bydliště*

méně než 10 000 obyvatel **2,31**

10 000 - 19 999 obyvatel **2,36**

20 000 - 49 999 obyvatel **2,22**

50 000 - 99 999 obyvatel **2,42**

100 000 a více obyvatel **2,47**

*region*

Praha **2,60**

Čechy **2,35**

Morava **2,28**

*práce s Internetem*

běžně s Internetem pracuje **2,31**

několikrát s Internetem pracoval/a **2,43**

0 20 40 60 80 100

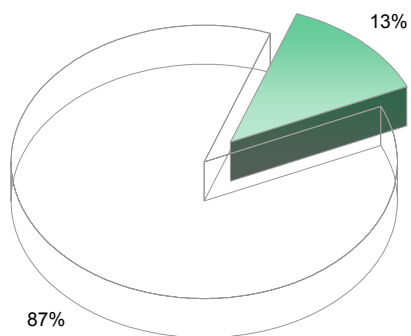
údaje jsou v procentech

Průměrné hodnocení:  
4 = rozhodně souhlasí  
1 = rozhodně nesouhlasí

Základ: celý soubor

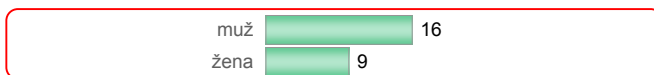
**2.2. HODNOCENÍ SDRUŽENÍ CZ.NIC**

**Povědomí o sdružení CZ.NIC**

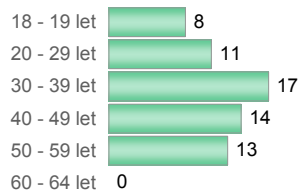


celý soubor 13

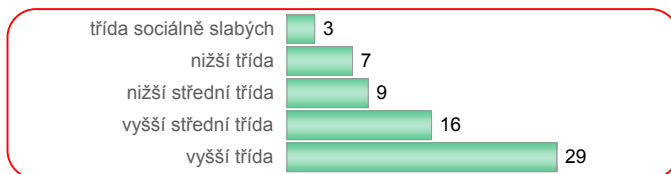
*pohlaví*



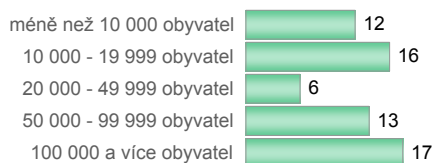
*věk*



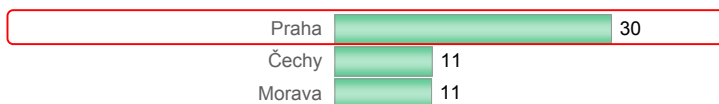
*socioekonomický status*



*velikost místa bydliště*



*region*



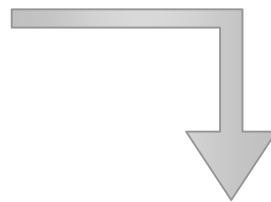
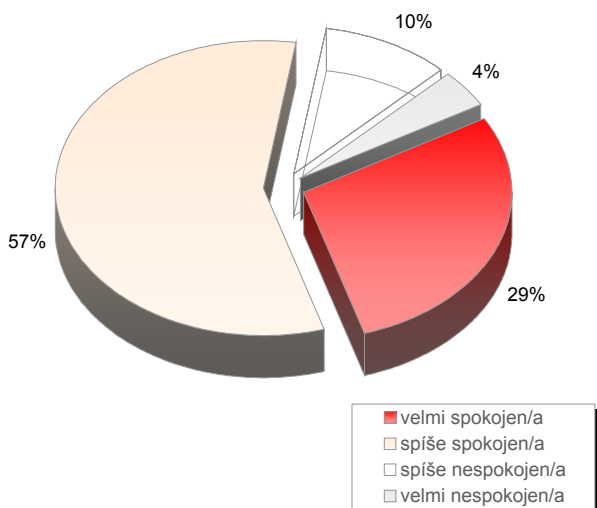
*práce s Internetem*



0 10 20 30 40  
údaje jsou v procentech

Základ: celý soubor

**Spokojenost s činností sdružení CZ.NIC**



celý soubor **29** **57** **10** **4** **3,10**

*pohlaví*

muž	<b>35</b>	<b>55</b>	<b>10</b>	<b>4</b>	<b>3,26</b>
žena	<b>17</b>	<b>61</b>	<b>11</b>	<b>11</b>	<b>2,83</b>

*věk*

18 - 19 let	<b>75</b>	<b>25</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>2,75</b>
20 - 29 let	<b>27</b>	<b>73</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>3,27</b>
30 - 39 let	<b>25</b>	<b>50</b>	<b>25</b>	<b>0</b>	<b>3,00</b>
40 - 49 let	<b>56</b>	<b>44</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>3,56</b>
50 - 59 let	<b>22</b>	<b>56</b>	<b>22</b>	<b>0</b>	<b>2,78</b>
60 - 64 let	<b>!</b>	<b>!</b>	<b>!</b>	<b>!</b>	<b>!</b>

*socioekonomický status*

třída sociálně slabých	<b>!</b>	<b>!</b>	<b>!</b>	<b>!</b>	<b>!</b>
nižší třída	<b>83</b>	<b>17</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>2,83</b>
nižší střední třída	<b>36</b>	<b>57</b>	<b>7</b>	<b>0</b>	<b>3,29</b>
vyšší střední třída	<b>36</b>	<b>36</b>	<b>21</b>	<b>7</b>	<b>3,00</b>
vyšší třída	<b>27</b>	<b>64</b>	<b>9</b>	<b>0</b>	<b>3,09</b>

*velikost místa bydliště*

méně než 10 000 obyvatel	<b>27</b>	<b>59</b>	<b>9</b>	<b>5</b>	<b>3,09</b>
10 000 - 19 999 obyvatel	<b>75</b>	<b>25</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>2,50</b>
20 000 - 49 999 obyvatel	<b>33</b>	<b>33</b>	<b>33</b>	<b>0</b>	<b>3,00</b>
50 000 - 99 999 obyvatel	<b>25</b>	<b>50</b>	<b>25</b>	<b>0</b>	<b>3,00</b>
100 000 a více obyvatel	<b>42</b>	<b>58</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>3,42</b>

*region*

Praha	<b>45</b>	<b>55</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>3,45</b>
Čechy	<b>39</b>	<b>50</b>	<b>11</b>	<b>0</b>	<b>3,17</b>
Morava	<b>10</b>	<b>65</b>	<b>25</b>	<b>0</b>	<b>2,85</b>

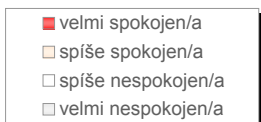
*práce s Internetem*

běžně s Internetem pracuje	<b>31</b>	<b>54</b>	<b>13</b>	<b>3</b>	<b>3,13</b>
několikrát s Internetem pracoval/a	<b>20</b>	<b>70</b>	<b>10</b>	<b>0</b>	<b>3,00</b>

0 20 40 60 80 100

údaje jsou v procentech

**!** = data nejsou k dispozici

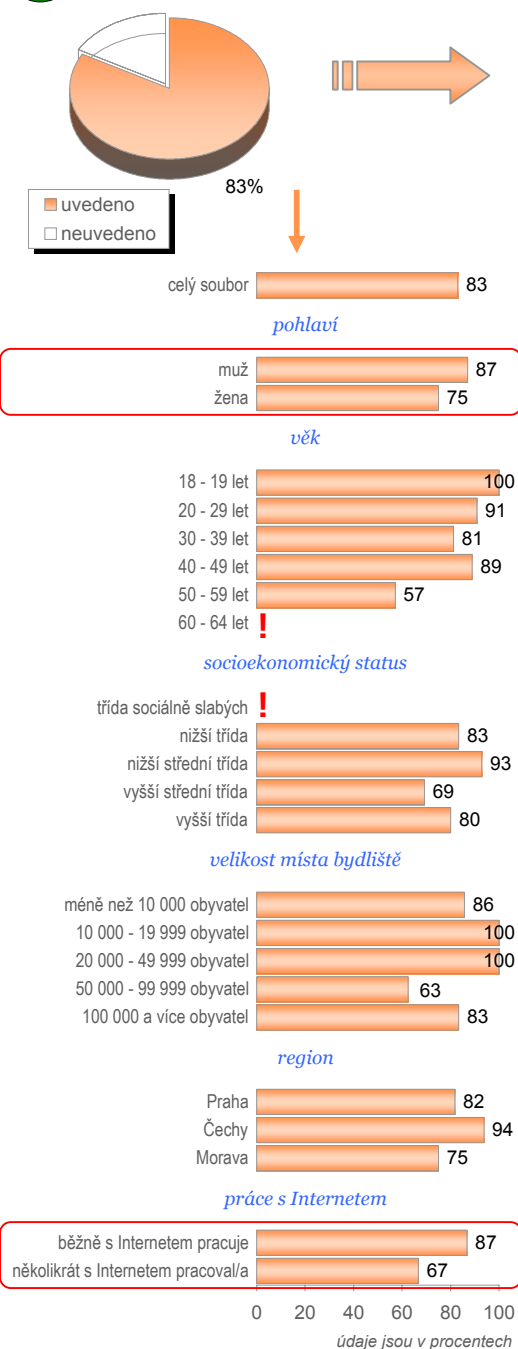


Průměrné hodnocení:  
4 = velmi spokojen/a  
1 = velmi nespokojen/a

Základ: respondenti, kteří znají sdružení CZ.NIC (13%)



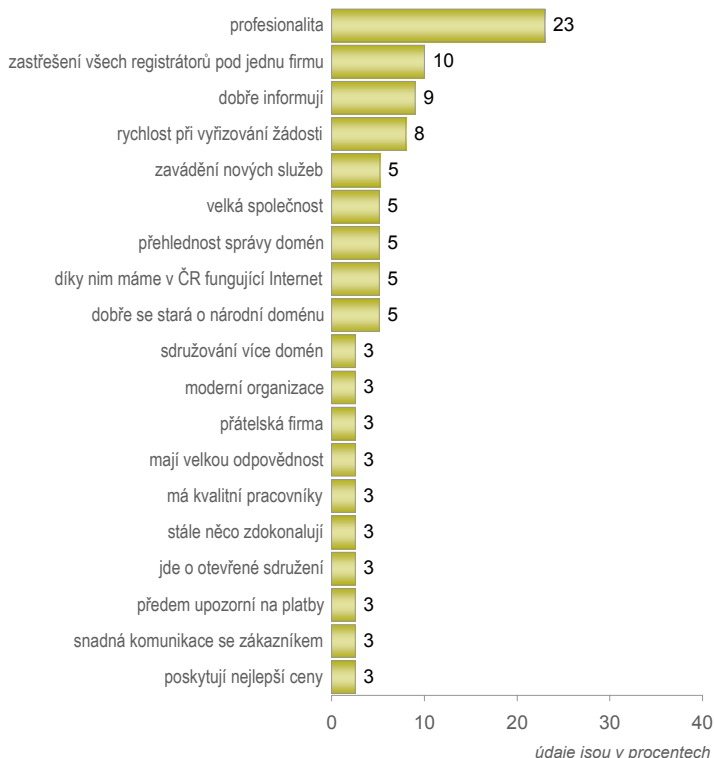
**Spontánně uvedená pozitiva sdružení CZ.NIC**



! = data nejsou k dispozici



**První na mysli**



**Všechny uvedené**

	procenta
profesionalita	23
dobře informují	11
zastřešení všech registrátorů pod jednu firmu	10
rychlost při vyřizování žádosti	10
přátelská firma	8
dobře se stará o národní doménu	8
zavádění nových služeb	5
moderní organizace	5
velká společnost	5
přehlednost správy domén	5
díky nim máme v ČR fungující Internet	5
efektivita jejich práce	3
sdužování více domén	3
mají velkou odpovědnost	3
má kvalitní pracovníky	3
stále něco zdokonalují	3
jednoznačná pravidla pro registrátory	3
jde o otevřené sdružení	3
předem upozorní na platby	3
pomoc při soudních sporech o domény	3
snadná komunikace se zákazníkem	3
poskytují nejlepší ceny	3
seznam nových členů	3

údaje jsou řazeny podle relativních četností

- nejčastěji opakovaná odpověď
- často opakovaná odpověď
- ojedinělá odpověď

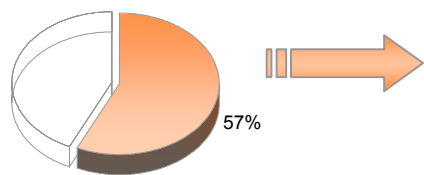
počet odpovědí = 49  
počet respondentů = 39

Základ: respondenti, kteří jsou alespoň částečně spokojeni s činností sdružení CZ.NIC (8%)





**Spontánně uvedená negativa sdružení CZ.NIC**



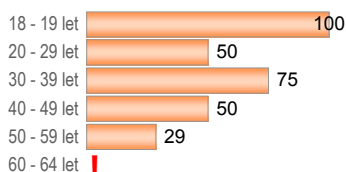
■ uvedeno  
□ neuvedeno

celý soubor 57

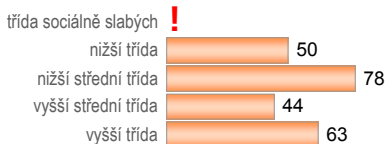
*pohlaví*



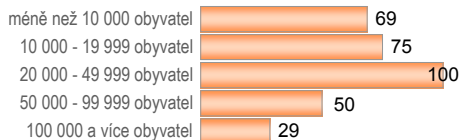
*věk*



*socioekonomický status*



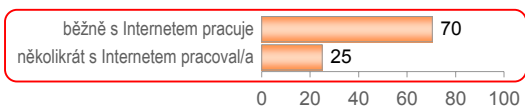
*velikost místa bydliště*



*region*



*práce s Internetem*



údaje jsou v procentech

! = data nejsou k dispozici



Základ: respondenti, kteří jsou alespoň částečně nespokojeni s činností sdružení CZ.NIC (6%)

**První na mysli**



**Všechny uvedené**

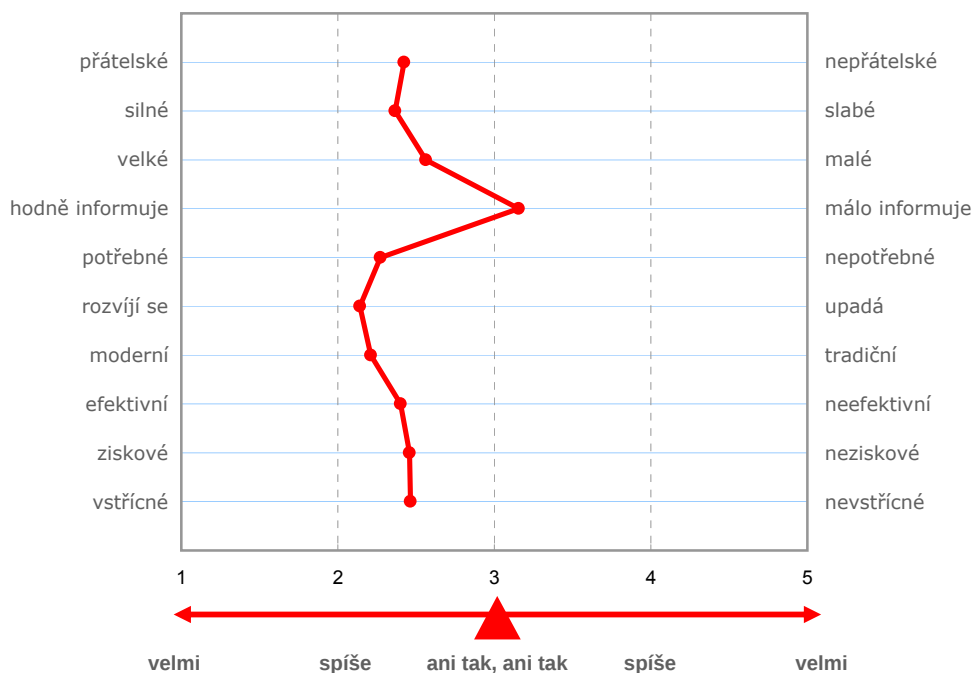
	procenta
poskytují málo informací uživatelům	35
vysoké poplatky	20
málo známé	15
spousta nefunkčních stránek a odkazů	15
monopol	10
špatná propagace	5
nic zásadního nedělají	5
neoperativnost při získávání informací	5
nejsou přístupní fyzickým osobám	5

údaje jsou řazeny podle relativních četností

- nejčastěji opakovaná odpověď
- často opakovaná odpověď
- ojedinělá odpověď

počet odpovědí = 23  
počet respondentů = 20

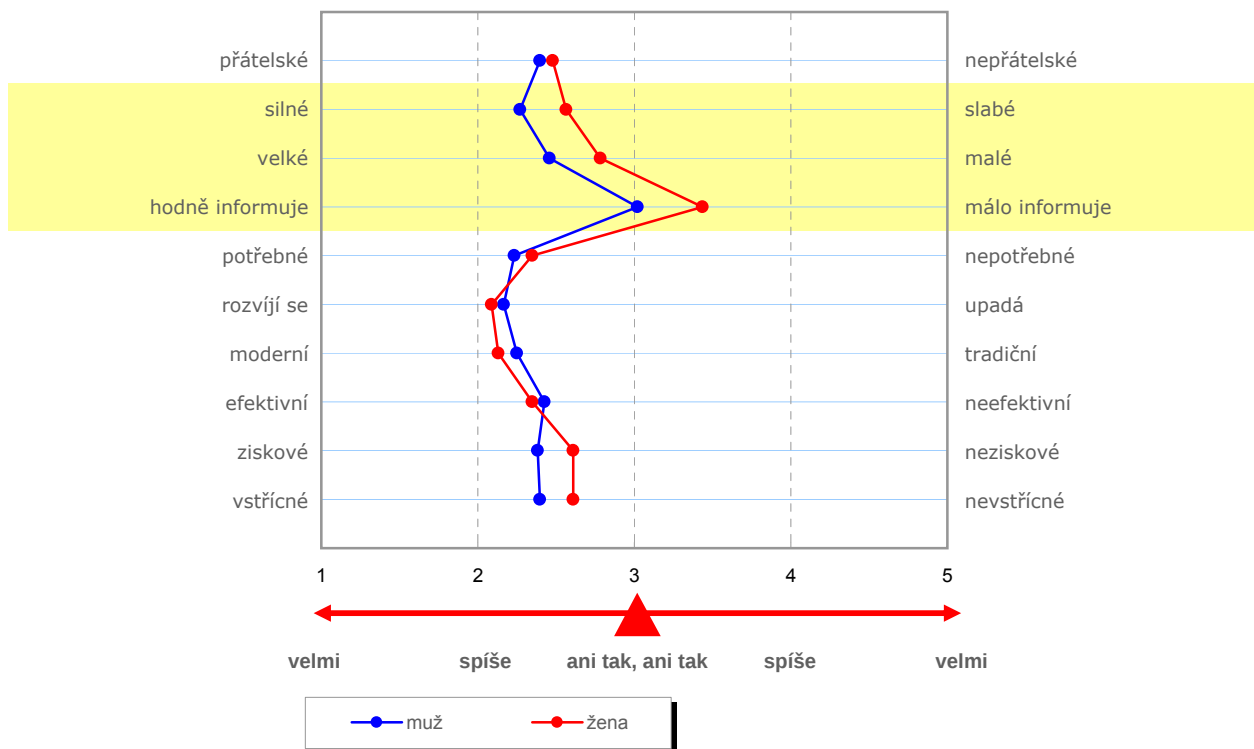
**Charakteristika sdružení CZ.NIC**



Základ: respondenti, kteří znají sdružení CZ.NIC

**Charakteristika sdružení CZ.NIC**

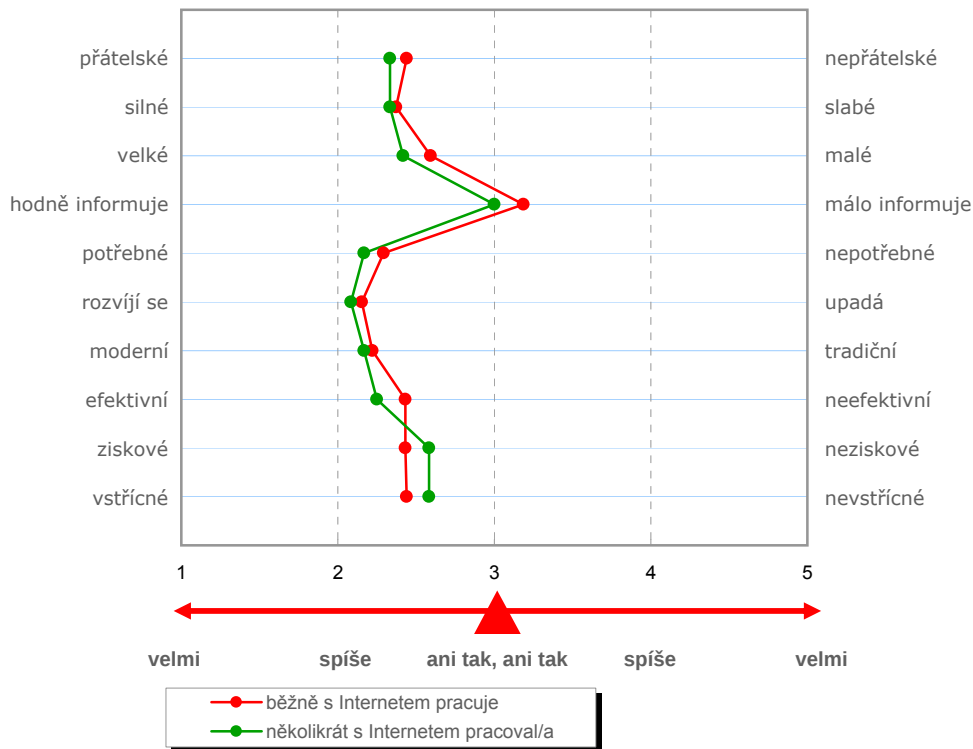
**pohlaví**



Základ: respondenti, kteří znají sdružení CZ.NIC

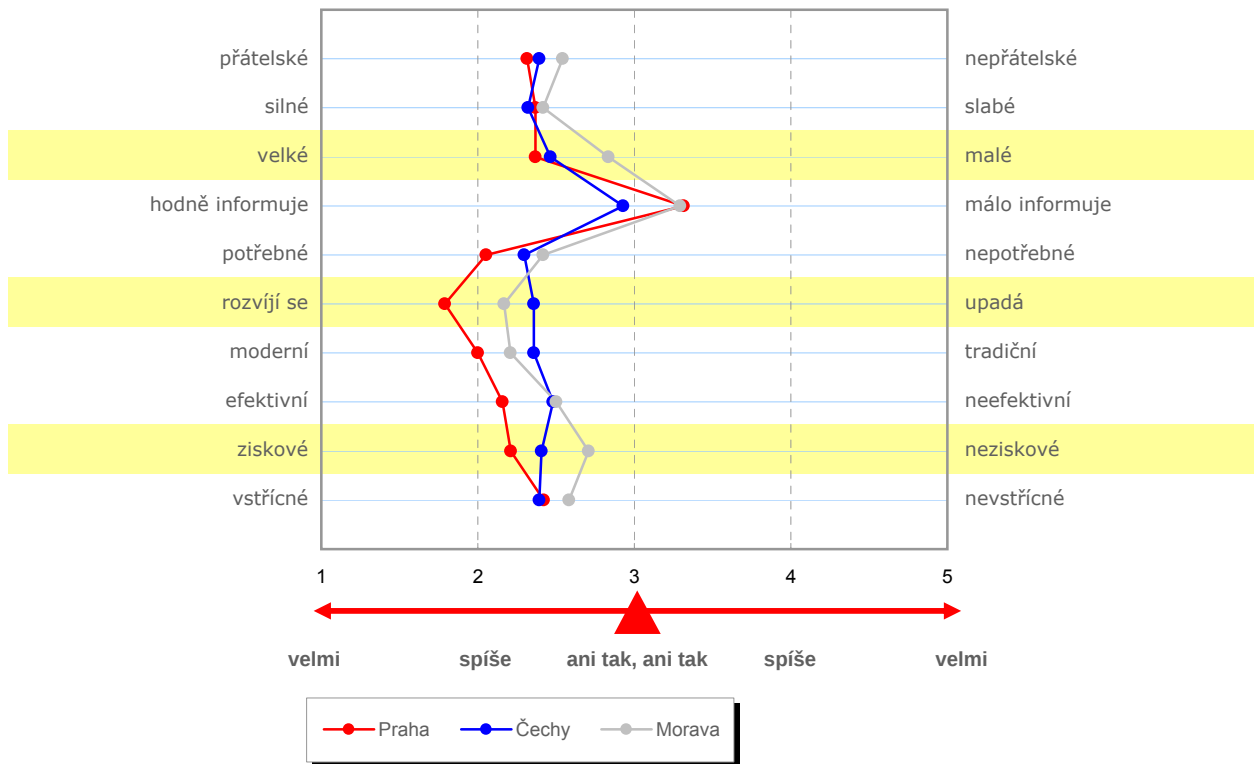
**Charakteristika sdružení CZ.NIC**

podle práce s Internetem



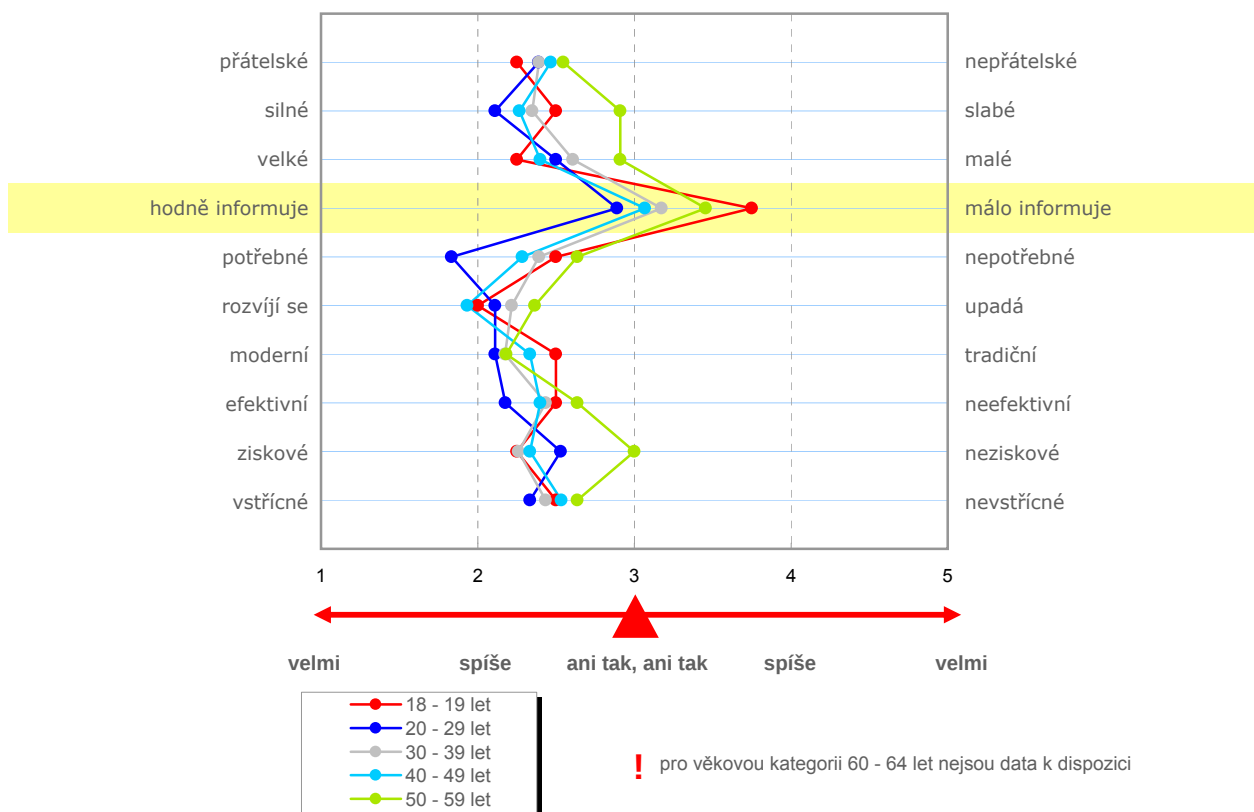
Základ: respondenti, kteří znají sdružení CZ.NIC

podle regionu



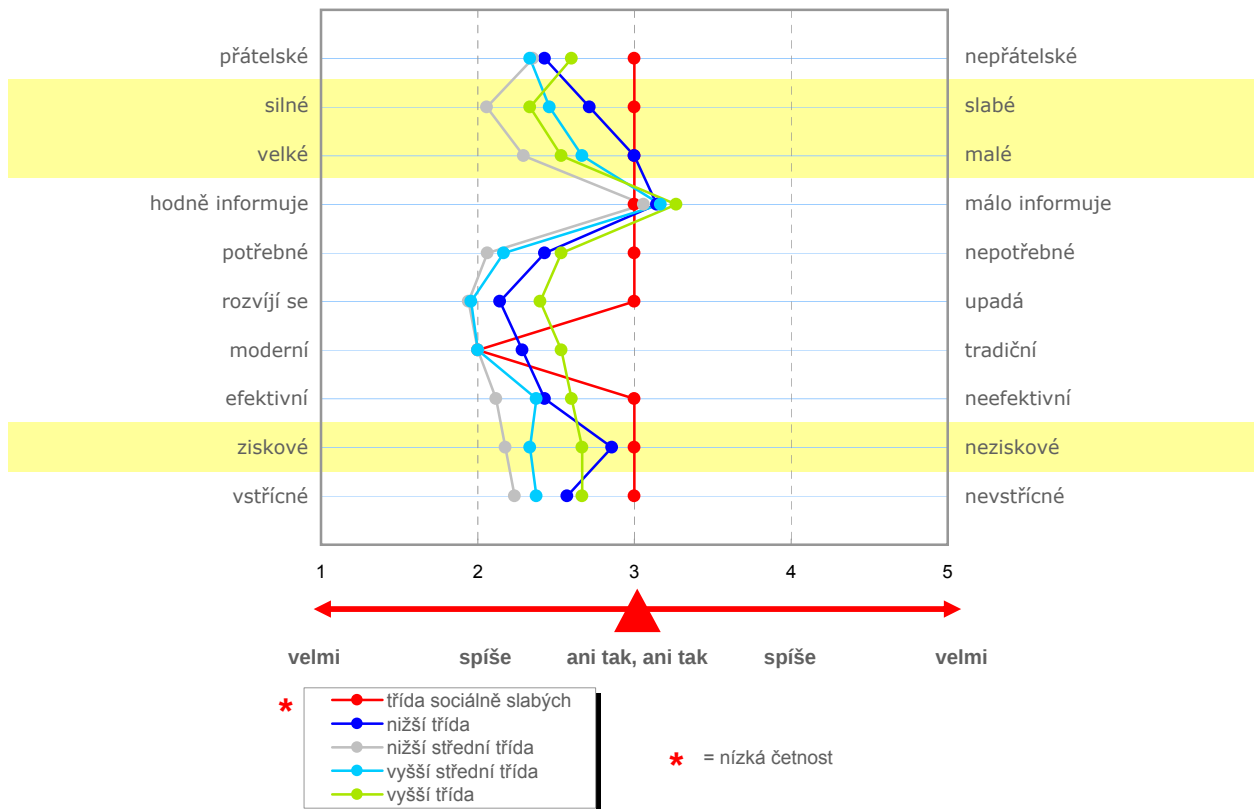
Základ: respondenti, kteří znají sdružení CZ.NIC

**Charakteristika sdružení CZ.NIC  
podle věku**



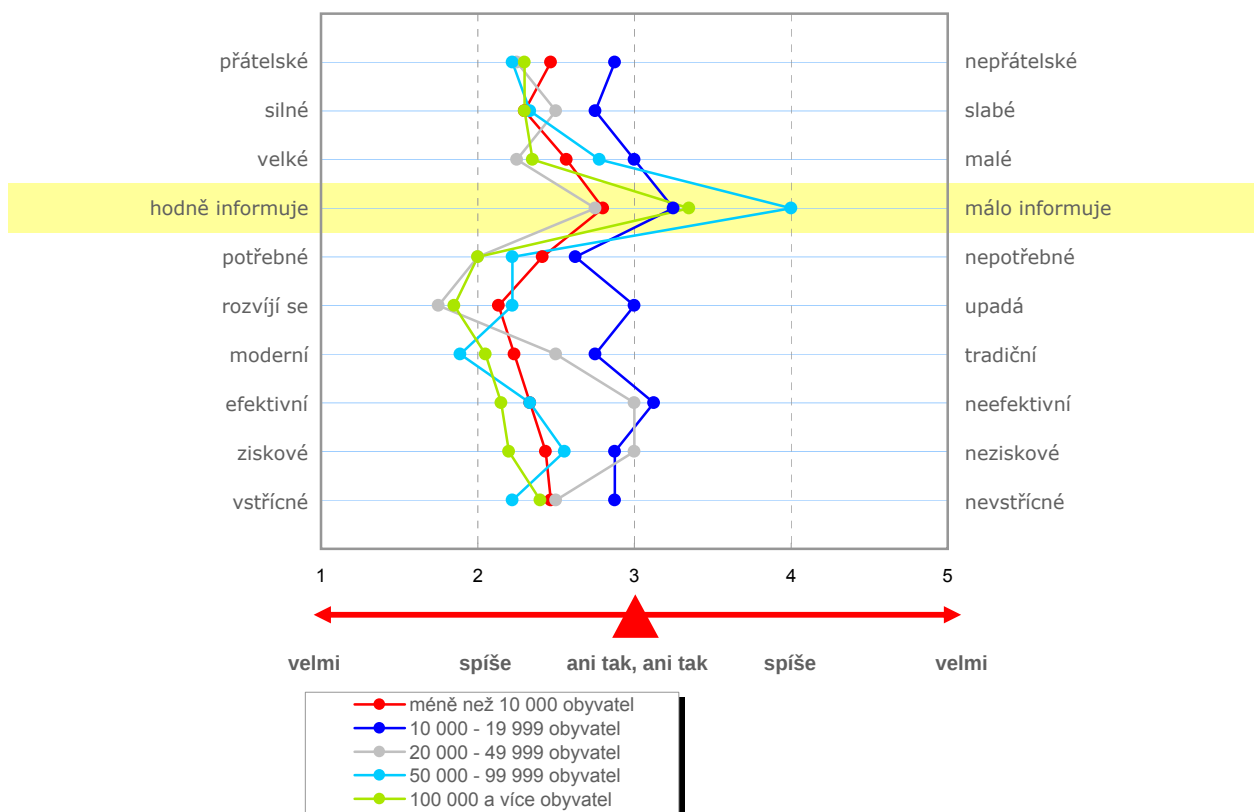
Základ: respondenti, kteří znají sdružení CZ.NIC

**podle socioekonomického statusu**



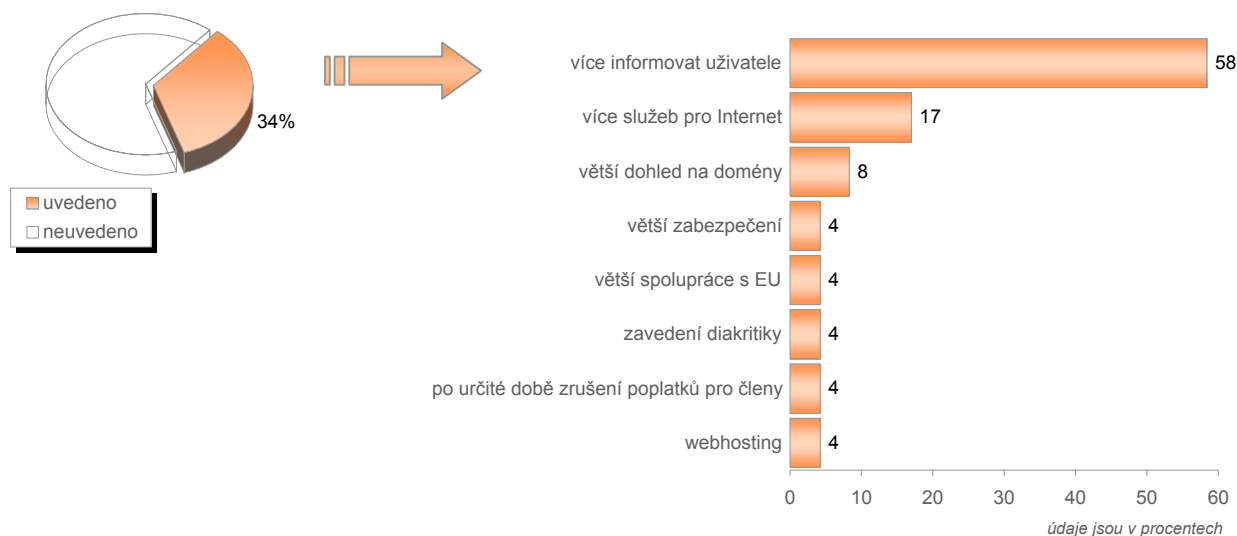
Základ: respondenti, kteří znají sdružení CZ.NIC

**Charakteristika sdružení CZ.NIC  
podle velikosti místa bydliště**



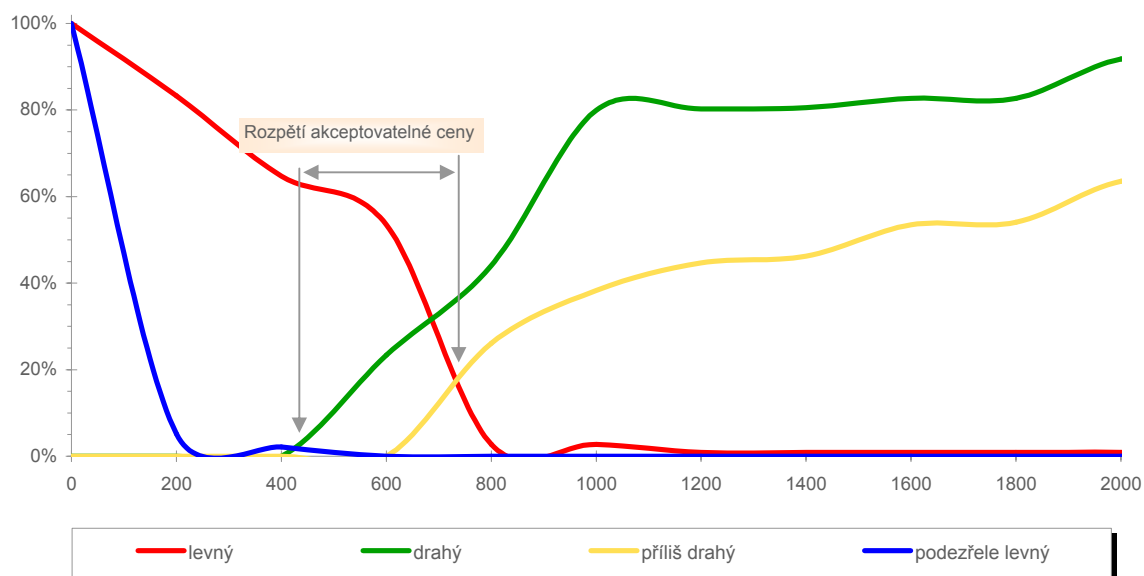
Základ: respondenti, kteří znají sdružení CZ.NIC

**Spontánně požadované služby od sdružení CZ.NIC**



Základ: respondenti, kteří znají sdružení CZ.NIC

**Poplatek za registraci domény druhé úrovně na jeden rok**

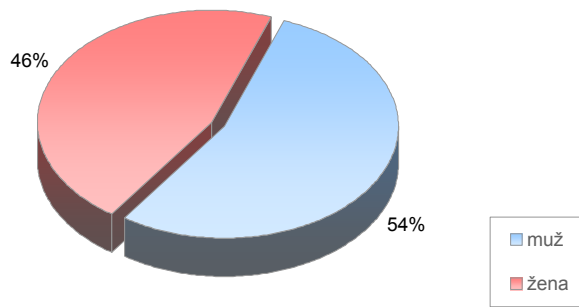


Definice průsečíku	Průsečík křivek	Výše poplatku	Podíl populace
Nejnižší přípustná cena		417 Kč	2,0%
Indiferentní cena		600 Kč	0,0%
Optimální cena		684 Kč	32,1%
Nejvyšší akceptovatelná cena		739 Kč	18,2%

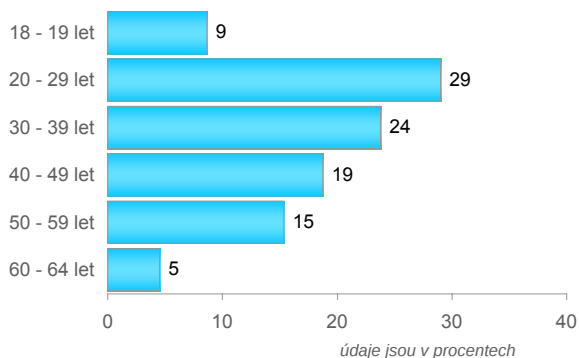
Základ: celý soubor

**2.3. POPIŠNÉ CHARAKTERISTIKY**

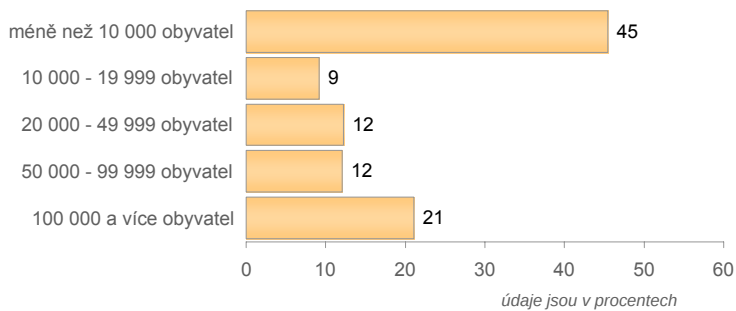
**Pohlaví**



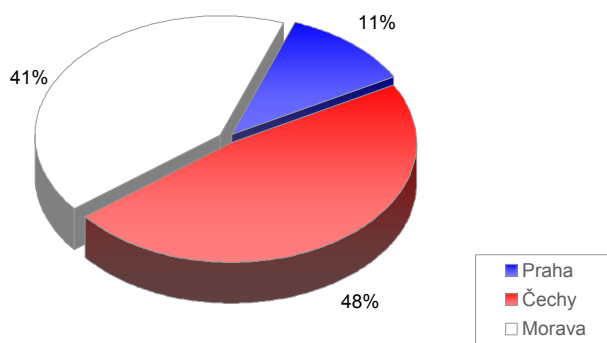
**Věkové kategorie respondenta**



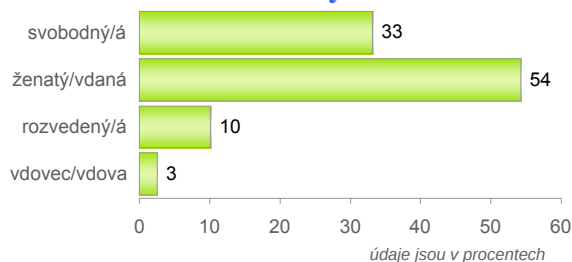
**Velikost místa bydliště**



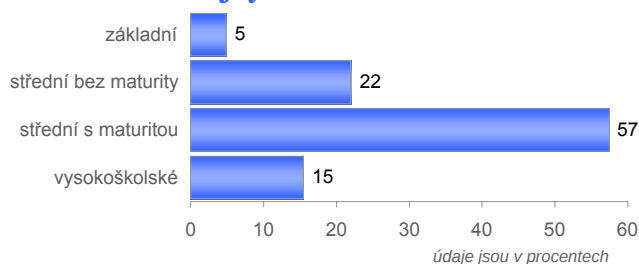
**Region**



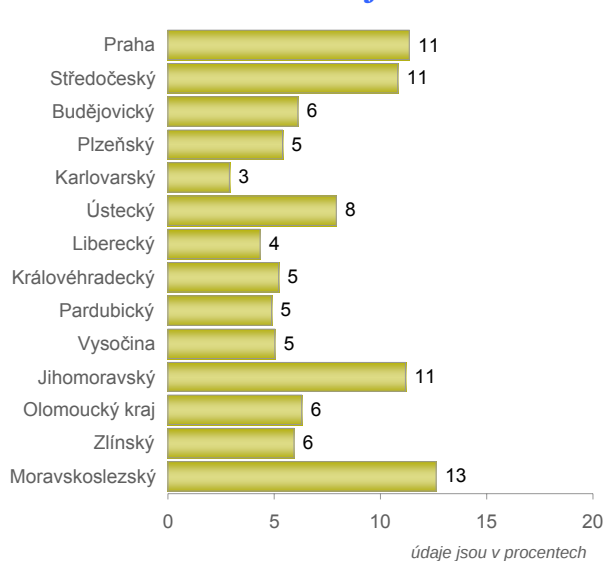
**Rodinný stav**



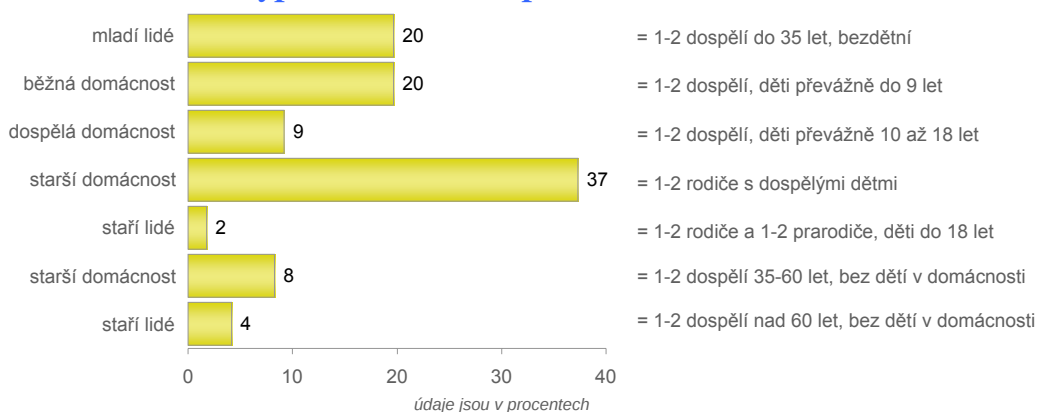
**Nejvyšší dosažené vzdělání**



**Kraj**

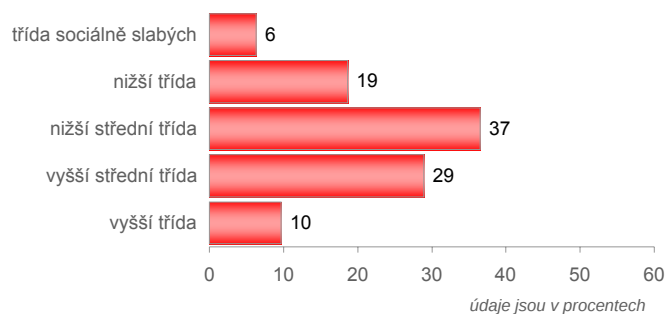


**Typ domácnosti respondenta**

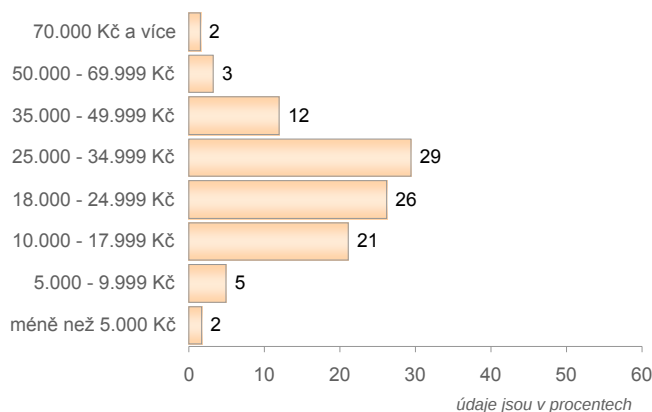




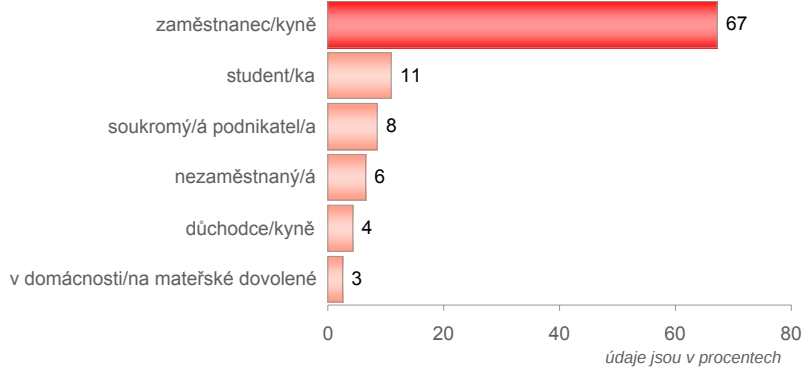
**Socioekonomický status**



**Čistý měsíční příjem domácnosti**



**Zaměstnání respondenta**



**Profese respondenta**

